

호텔관광대학 관광학과 교육과정 요약표(2025)

1. 교육목표

관광과 관련된 국내외 민간업체 및 공공기관에 필요한 관광전문가를 양성하는 것을 목표로 한다. 관광지 및 관광상품의 기획, 개발, 홍보, 유통, 관리 등과 같은 실무적 역량과 관광 정책, 법규, 트렌드 등과 같은 거시적 시야를 함께 키울 수 있는 특화된 교육과정을 제공한다. 특히, 학생들이 국제적 감각과 실무 능력을 갖출 수 있도록 국내외 여러 업체 및 기관과 다양한 연계프로그램을 운영하고 있다.

2. 교육과정 기본구조표

학부/학과/전공/트랙명(프로그램명)			졸업 학점	단일전공과정					다전공과정				부전공과정		
학부(과)명	전공명	트랙명		전공학점				타 전공 인정 학점	전공 기초	전공 필수	전공 선택	계	전공 기초	전공 선택	계
관광·엔터테인먼트학부	관광학과	일반	120	6	1	57	64	12	6	0	33	39	6	15	21

4. 교육과정 편성 교과목 현황

학부(과)/전공명		편성 교과목 현황								전공필수+전공선택 (B+C)	
학부(과)명	전공명	전공기초 (A)		전공필수 (B)		전공선택 (C)		전공선택(교직) (D)			
		과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수
관광·엔터테인먼트학부	관광학과	6	18	2	1	30	90	3	9	32	91

※ 졸업논문은 0학점으로 과목수 포함, 학점수 미포함 / 독립심화학습 및 캡스톤디자인은 과목수, 학점수 미포함

5. 졸업능력인증제 : 폐지

6. 기타 졸업에 필요한 사항 : 없음

호텔관광대학 관광학과 교육과정 시행세칙(2025)

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) 관광학과는 관광에 관한 이론적 전문지식을 습득함은 물론 현장실습을 통하여 관광의 실무능력을 함양하고 사회에서 요구하는 관광 전문 인력을 양성함을 목표로 한다. 이를 위해, 관광지 및 관광상품의 기획, 개발, 홍보, 유통, 관리 등과 같은 실무적 역량과 관광 정책, 법규, 트렌드 등과 같은 거시적 시야를 함께 키울 수 있는 특화된 교육과정을 제공한다. 특히, 학생들이 국제적 감각과 실무 능력을 갖출 수 있도록 국내외 여러 업체 및 기관과 다양한 연계 프로그램을 운영하고 있다.

제2조(일반원칙) ① 관광학과를 단일전공, 다전공, 부전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 지도교수와 상의하여 결정한다.

③ 본 시행세칙 시행 이전 입학자에 관한 사항은 대학 전체 전공 및 교양교육과정 경과조치를 따른다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 관광학과의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 관광학과에서 개설하는 전공과목은 ‘별표1 교육과정편성표’와 같다.

② 관광학과를 단일전공, 다전공과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 관광학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 6학점, 전공필수 1학점, 전공선택 57학점을 포함하여 전공학점 64학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 관광학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 관광학과를 다전공과정으로 이수하는 학생은 전공기초 6학점, 전공선택 33학점을 포함하여 전공학점 39학점 이상 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) ① 관광학과를 부전공과정으로 이수하고자 하는 자는 ‘별표1 교육과정편성표’에서 지정한 교과목 중 전공기초 6학점 및 전공선택 15학점을 포함하여, 전공학점 21학점 이상을 이수하여야 한다.

② 부전공과정은 전공이수과정으로 인정하지 않으며, 이수자에 대해서는 학위기에 부기한다.

- 제7조(졸업논문)** ① 관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문 교과목을 이수하여야 한다.
- ② 현장실습으로 6학점 이상 또는 캡스톤디자인(관광)을 이수한 학생은 졸업논문 교과목을 이수할 수 있다.
- ③ 호텔관광대학 주최 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 교과목을 이수할 수 있다.
- ④ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 교과목을 이수할 수 있다.

- 제8조(현장실습)** ① 관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 ‘표준 현장실습학기제 시행세칙’에서 정하는 최대인정학점 범위 내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다. 전공선택으로 인정한 후 잔여학점은 일반선택으로 인정한다.
- ② 현장실습 운영에 관한 세부사항은 본교 ‘표준 현장실습학기제 시행세칙’을 따른다.

- 제9조(교직과정 이수)** ① 관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생 중 교직과정을 이수하는 학생은 본교 교직교육과정 기본구조표에서 정한 교직과정 이수 요건을 취득하여야 한다.
- ② 관광학과 교직이수예정자로 선발되지 않았거나, 선발된 후 중도 포기하는 자가 ‘별표1 교육과정편성표’의 전공선택(교직) 과목을 이수하였을 경우에는 일반선택 학점으로 인정한다.

- 제10조(타전공과목 인정)** ① 관광학과 단일전공자에 한하여 호텔관광대학 내 타 학부(과)의 전공과목을 이수하여 취득한 학점 중 최대 12학점까지 별도의 신청절차를 통하여 전공선택으로 인정할 수 있다.
- ② 타전공 인정과목은 ‘별표2 타전공인정 과목표’와 같다.
- ③ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

- 제11조(대학원과목 이수)** 3학년까지의 평점평균이 3.5 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 학부 학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 최대 6학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

- 제12조(편입생 전공이수학점)** 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

- 제13조(대체과목인정)** ‘별표3 대체인정 과목표’에 따라 인정한다. 단, 개정 이전의 교육과정 시행세칙 내의 대체인정 과목을 적용받고자 하는 경우도 인정한다.

제14조 (동일교과목의 인정)

- ① 국문 교과목명이 동일하다면 본교 내 타 대학 학부(과)의 개설 전공과목을 수강하고 그 취득학점은 교육과정 편성표에서 기술한 전공 이수구분으로 인정할 수 있다.
- ② 다전공 이수자의 본전공과 다전공의 이수 교과목이 동일한 경우에는 이를 중복인정 할 수 있다.

제 4 장 기 타

- 제15조(졸업능력인증)** ① 폐지(2018.03.01) ② 졸업능력인증제도 폐지 경과조치를 따른다.

제16조(자율전공학부 학점인정) 자율전공학부에서 전공배정을 통해 관광학과로 배정된 학생이 취득한 학점 중 관광학과 전공과목과 유사한 교과목을 이수하여 취득한 학점은 최대 12학점까지 전공학점으로 인정할 수 있다.

제17조(SW교육 졸업요건) ① 2018학년도 이후 입학생(편입생, 순수외국인 제외)은 SW교양 또는 SW코딩 교과목에서 총 6학점을 이수하여야 한다. SW교양 및 SW코딩 교과목 개설 및 운영에 관한 세부사항은 소프트웨어교육과정 운영시행세칙을 따른다. ② 그 대체교과목은 '별표3'에 따라 인정한다.

제18조(외국인 학생의 한국어 능력 취득) ① 한국어트랙 외국인 학생은 졸업 전까지 한국어능력시험(TOPIK) 4급 이상을 취득하여야 한다.

부 칙

[부칙1]

제1조(시행일) 2008학년도 교육과정의 개편 시행에 따른 본 교육과정은 2008년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2007학년도 이전 입학생(2009학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

② 본 내규 시행일 이전에 입학한 학생은 개정된 교육과정 시행세칙에 따라 지정된 이수구분의 전공학점을 취득함을 원칙으로 한다. 다만, 기 취득한 전공학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙2]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2012년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2011학년도 이전 입학생(2013학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2012학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2011학년도 이전 입학생(2013학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한 전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙3]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2015년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(졸업논문에 관한 경과조치) 파견중이거나 파견예정인 복수학위자 모두에게 적용한다.

[부칙4]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2016년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제5조(전공과목 이수에 관한 경과조치) 2016학년도부터 본 규정 제5조(별표1)에서 개편된 교육과정에 따라 수업이 진행되며 2015학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생)도 이에 따라 학점을 이수해야 한다. 다만, 기 취득한

전공필수와 전공선택 학점은 학점을 취득할 당시의 이수구분 그대로 인정한다.

[부칙5]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2018년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2017학년도 이전 입학생(2015학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

[부칙6]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2019년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2018학년도 이전 입학생(2016학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

[부칙7]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2020년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 개편된 전공교육과정은 2019학년도 이전 입학생(2017학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학이후 개편된 모든 학년도의 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있다.

제3조(졸업능력인증제도 폐지에 따른 경과조치) ① 졸업능력인증제도 폐지는 2020학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

② 2020년 2월 이전 수료자는 희망자에 한하여 졸업능력인증을 이수면제 처리한다.

[부칙8]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2021년 3월 1일부터 시행한다.

[부칙9]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2022년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) : 제14조(동일교과목의 인정) 동일교과목의 인정 처리는 2022학년도부터 모든 재적생에게 적용한다.

[부칙10]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2023년 3월 1일부터 시행한다.

[부칙11]

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2024년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) ① 개편된 전공교육과정은 2023학년도 이전 입학생(2021학년도 이전 편입생 포함)에게도 적용함을 원칙으로 한다. 다만, 입학 이후 전공교육과정이 개편되었을 경우에는 개편된 전공교육과정 기본구조 중 하나를 선택하여 적용받을 수 있으며, 기 이수한 과목의 이수구분은 해당 과목을 이수한 당시의 해당 학년도 교육과정의 이수구분을 그대로 적용한다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부.
2. 타전공인정 과목표 1부.
3. 대체인정 과목표 1부.
4. 전공 교과목 해설 1부.
5. 교육과정 이수체계도 1부.
6. 관광학과 전공능력 1부.
7. 마이크로디그리 이수체계도 1부. 끝.

교육과정 편성표

학과명 : 관광학과(Department of Tourism Sciences)

구 분	순 번	이수구분	교과목명	학수번호	학 점	시간				이수 학년	개설학기		교과구분						비고
						이 론	실 기	실 습	설 계		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제 해결형 교과	교직 기본 이수 교과	PN 평가		
학 부 과 정	1	전공기초	관광학원론	TOURM1602	3	3				1	○	○				○			
	2	전공기초	경영학원론	TOURM1607	3	3				1	○	○							
	3	전공기초	문화관광일본어	CEUENT1001	3	3				1	○	○							
	4	전공기초	문화엔터테인먼트이해	CEUENT1002	3	3				1	○	○							
	5	전공기초	문화관광영어	CEUENT1004	3	3				1	○	○							
	6	전공기초	경제학원론	ECON1001	3	3				1	○	○						TOURM 1608	
	7	전공필수	커리어역량강화	TOURS1001	1	1				1	○	○					○		
	8	전공필수	졸업논문(관광)	TOURS4001	0					4	○	○					○		
	9	전공선택	관광자원론	TOURS2004	3	3				2	○								
	10	전공선택	관광법규	TOURS2008	3	3				2		○				○			
	11	전공선택	장소마케팅	TOURS2012	3	3				2		○							
	12	전공선택	여행사경영론	TOURS2014	3	3				2	○					○			
	13	전공선택	호텔산업경영론	TOURS2015	3	3				2		○				○			
	14	전공선택	관광산업경영론	TOURS2016	3	3				2	○	○				○			
	15	전공선택	마케팅원론	HSPMT2004	3	3				2		○							
	16	전공선택	소비자행동론	HSPMT2005	3	3				2	○								
	17	전공선택	국제관광론	HSPMT2009	3	3				2		○							
	18	전공선택	문화관광론	HSPMT3015	3	3				2	○	○							
	19	전공선택	시공간관광정보의이해	TOURS2020	3	3				2	○								
	20	전공선택	관광지관리론	TOURS2017	3	3				3		○							
	21	전공선택	관광정책론	TOURS3002	3	3				3	○								
	22	전공선택	관광마케팅 커뮤니케이션	TOURS3010	3	3				3		○							
	23	전공선택	관광스타트업창업론	TOURS3014	3	3				3	○						○		
	24	전공선택	카지노산업경영론	TOURS3015	3	3				3	○								
	25	전공선택	여가론	TOURS3016	3	3				3		○							
	26	전공선택	문화관광과 상호문화주의	TOURS3022	3	3				3		○							
	27	전공선택	지역맞춤형 관광개발계획론	TOURS3026	3	3				3		○							
	28	전공선택	시공간 관광빅데이터분석	TOURS3025	3	3				3		○							
	29	전공선택	관광과ESG경영	TOURS3024	3	3				3	○								
	30	전공선택	관광경험디자인	TOURS3023	3	3				3		○							
	31	전공선택	관광시장조사론	TOURS4003	3	3				4	○								
	32	전공선택	관광응용경제론	TOURS4004	3	3				4	○								
	33	전공선택	관광이벤트기획론	TOURS4005	3	3				4	○								
	34	전공선택	관광전략경영론	TOURS4008	3	3				4		○				○			
	35	전공선택	관광조사통계분석	TOURS4009	3	3				4		○							
	36	전공선택	리조트개발기획론	TOURS4011	3	3				4	○					○			
	37	전공선택	관광지역세미나	TOURS4013	3	3				4	○								
	38	전공선택	관광공공지관리	TOURS4017	3	3				4	○								
	39	전공선택	캡스톤디자인(관광)	TOURS4014	3				3	4	○	○					○		
	40	전공선택	독립심화학습1(관광)	TOURS4015	3	3				4	○						○		
	41	전공선택	독립심화학습2(관광)	TOURS4016	3	3				4		○					○		
	42	교직	교과교육론(관광)	EDU3114	3	3				3	○								
	43	교직	교과교수법(관광)	EDU3350	3	3				3	○								
	44	교직	교과교재연구및지도법 (관광)	EDU3115	3	3				3		○							

[별표2] 타전공 인정 과목표

타전공 인정 과목표

전공명 : 관광학과(Department of Tourism Sciences)

순번	과목개설 전공명	과목 코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용개시연도	비고	
1	Hospitality경영학부		해당 학부(과)의 교육과정 편성표에 편성되어 있는 전공과목		전공선택	2019		
2	호텔경영학과							
3	컨벤션경영학과							
4	외식경영학과							
5	조리·서비스경영학과							
6	관광학부							
7	관광학과					2023		
8	문화관광콘텐츠학과							
9	Hospitality경영학과							
10	조리&푸드디자인학과							
11	관광·엔터테인먼트학부							
12	관광학과							
13	문화엔터테인먼트학과							

대체 인정 과목표

전공명 : 관광학과(Department of Tourism Sciences)

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용시기	대체 인정내용
	과목 코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체인정 학점		
1	HOTEL3401	IT와Hospitality산업	05	3	05	3	2018~2022	SW교양(이론)
2	HSPMT1002	Hospitality데이터사이언스	11	3	11	3	2023	SW교양(이론)
3	HSPMT1002	Hospitality데이터의이해	11	3	11	3	2024~	SW교양(이론)
4	HSPMT2003	경영통계학	05	3	05	3	2018~	SW교양(이론)
5	HSPMT2002	경영정보시스템	05	3	05	3	2018~2023	SW교양(이론)
6	HSPMT2002	Hospitality경영정보시스템	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
7	HSPMT3012	Hospitality정보기술활용	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
8	HSPMT3017	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2018~	SW교양(이론)
9	HSPMT3018	스마트관광론	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
10	TOURS3004	관광e-비즈니스	05	3	05	3	2018~2022	SW교양(이론)
11	TOURS3004	관광과ICT	05	3	05	3	2023	SW교양(이론)
12	TOURS4009	관광조사통계분석	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
13	TOURS4004	관광응용경제론	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
14	TOURS2020	시공간관광정보의이해	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
15	TOURS3025	시공간관광빅데이터분석	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
16	CUENT3008	기술과문화관광콘텐츠마케팅	05	3	05	3	2018~2023	SW교양(이론)
17	CUENT3008	기술엔터테인먼트마케팅	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
18	CUENT3014	엔터테인먼트데이터분석실습	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
19	EDU3350	교과교수법(관광)	20	3	20	3	2020~	교과논리및논술 (관광)

※ 호텔관광대학에서 개설하는 SW과목 이외에 후마니타스칼리지에서 개설하는 SW교양과목과 타 단과대학에서 개설하는 SW전공과목을 수강하여도 SW 학점으로 인정받을 수 있음

관광학과 교과목 해설

전공기초

TOURM1602 관광학원론(Introduction to Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 관광학의 기초 이론적 개념과 관광산업의 기초원리에 관한 전반적 지식터득은 물론 국내외의 최신 관광 동향을 파악하는데 필요한 이수과목이다. 본 과목은 관광산업의 기초가 되는 이론적 개념과 국내/외 관광과 레저산업의 일반적인 지식을 가르친다. 이 과목은 수강생들에게 관광에 대한 전반적인 지식과 전망을 안내해 줄 것이다.
- This course teaches the basic concepts in the tourism industry and general knowledge of the national and international tourism and leisure industry. This course will give students a general perspective of tourism.

TOURM1607 경영학원론(Principle of Business Management) 3-3-0

- 경영학원론의 주제는 경영학문을 수학하는 사람의 기초적 학문으로서 경영학의 기본적이고 원론적인 내용을 다루게 된다. 특히 본 과목은 경영학의 각 연구 분야와 영역이 광범위하고 또 이론적 발전과 관리기술의 발달이 급속히 이루어지고 있음에 따라 기초적인 이론과 관리기술을 체계적으로 이해시키고 경영학의 전모를 포괄적으로 이해시키는 데 중점을 둔다.
- The subject of principle of Management is involved to the basic theory and principles contents of management, specially the dynamic economic, social, political and technological environment in which we live continually place demands on managers to change, improve, and learn more about their jobs, superiors, and subordinates the principle of Management is a current, relevant response to those mandates for excellence in the practice of Management, specially lectured to principle theory of management and educate the newly appointed manager and provide a comprehensive, up-to-date review for the experienced practitioner.

TOURM1604 문화관광일본어(Culture and Tourism Japanese) 3-3-0

- 일본어를 처음 접하는 학습자들을 대상으로, 일본어의 문자, 발음 및 말하기, 듣기, 쓰기, 읽기의 일본어의 기초 단계를 기본적인 문형을 통해 습득하는 것을 본 강좌의 목표로 삼는다.
- This course is for the beginners who want to learn Japanese. The objective of this course is to learn and practice the Japanese characters, pronunciation and the basic stages of listening, speaking, reading and writing which are basic functions of Japanese.

CUENT1002 문화엔터테인먼트이해(Understanding Culture and Entertainment) 3-3-0

- 본 강좌는 문화엔터테인먼트 분야를 전공하기 위한 기초적 이론과 현황 그리고 앞으로의 전망을 논의한다.
- This course discusses the basic theories, current status, and future prospects regarding culture and entertainment for majoring in this field from both Korean and global perspectives.

TOURM1603 문화관광영어(Culture and Tourism English) 3-3-0

- 문화관광 분야와 관련된 기본영어 습득을 위한 입문과정이다. 예를 들면 문화유적소개, 호텔 및 식음료 서비스, 관광지 안내 등의 문화관광 분야의 영어지식을 포괄적으로 학습한다. 특히 문화, 관광관련 전공에 입문하기 전에 필요한 개괄적인 이해를 관광통역안내 업무와 관련시켜 영어로 학습하는 교과목
- Provides basic and broad knowledge in English related to the culture and tourism industries, such as introductions to Korean culture and tourism focused on tour-guide operations at various sites such as sightseeing and historical areas, hotels, restaurants and bars, etc. This is a preliminary course to understand the interaction of Culture and Tourism and the proper English used for them.

ECON1001 경제학원론(Principles of Economics) 3-3-0

- 경제학원론은 학생들에게 기본적인 경제학 이론과 원리에 대한 이해를 제공하는데 목적이 있다. 그리고, 학생들이 국내외 경제학의 다양한 측면인 기관, 개념, 정책 그리고 분석도구에 대해 접할 수 있도록 한다. 이를 통해 빠르게 변화하는 사회의 경제적 필요에 부합하는 경제 전문지식을 배양하도록 한다.
- Principles of Economics is designed to provide students with a comprehensive background in basic economic theories and principles. Simultaneously, principles of Economics lets the students to be exposed to all aspects of domestic and international economy, including institutions, concepts, policy and the tools of analysis. The purpose of the principles of Economics is to cultivate the economic expertise to meet the challenges of rapidly changing economic needs of the society.

전공필수

TOURS1001 커리어역량강화(Career Development) 1-1-0

- 관광학과는 빠르게 변화하는 유관 산업계를 선도하고 새로운 생태계를 창조할 수 있는 유능한 인재를 양성하는 것을 기본교육 목표로 삼는다. 산업과 사회가 빠르게 변화하는 것에 발맞춰 학생들이 전공지식을 쌓는 것 못지않게 자신의 적성을 발견하기위한 진로탐색 활동은 매우 중요하며 성공적 사회진출을 촉진하기 위하여 체계적인 진로탐색과 적성발견, 직능분야에 대한 탐색이 중요하다. 이에 관광학과는 이러한 커리어역량강화를 위한 기초교과목을 P/F 학점으로 개설하여 진로탐색활동과 강의를 통하여 자신의 진로방향을 조기에 발견할 수 있도록 돕는다.
- The Dept. of Tourism Sciences' primary mission is to educate and prepare students for careers in industries that can drive the development of new ecosystems. In response to the fast-paced changes in both the industry and society, it is of utmost importance for students not only to gain expertise in their major but also to discover their own interests early in their studies and engage in career exploration activities. To ensure a smooth transition into the professional world, our curriculum is designed to provide students with orchestrated supports for career exploration, aptitude discovery, and the exploration of competency areas. Utilizing a Pass/Fail grading system, our program offers a career development course aimed at enhancing career competencies enabling students to proactively identify their career paths through dedicated career exploration activities and lectures.

TOURS4001 졸업논문(관광)(Graduation Thesis(Tourism)) 0-0-0

- 관광경영 전과정을 개별적으로 종합 정리하고 자신의 관광경영전공지식을 자유주제를 통하여 연구과정 결과를 발표하여 졸업 후 관심분야 연구 및 취업에 대응토록 한다.
- Graduating students assist in the further study of the tourism by completing an original thesis on a

tourism topic.

전공선택

TOURS2004 관광자원론(Tourism Resources) 3-3-0

- 관광지를 개발하고 관광지를 활성화하기 위한 주요 절차 중 하나는 그 관광지의 무엇이 독특하고 경쟁지와 차별화될 수 있는지를 발견하는 것이다. 본 과목은 관광자원으로서의 기본구성요소는 무엇이며, 이러한 자원들을 어떻게 분석하고, 표적시장을 어떻게 개발하며, 결국 관광자원을 매력물로 발전시키기 위하여 조율하는 내용을 포괄한다.
- For destinations first developing tourism, as well as for destinations wishing to revitalize their tourism offerings, one of the key steps is finding out what makes them unique and distinct from their competitors. This course covers the basics of what qualifies as tourism resources, how to analyze them, how to develop a target market, and eventually the steps in turning tourism resources into tourism attractions.

TOURS2008 관광법규(Tourism Laws) 3-3-0

- 본 과목은 관광산업현장에서 업무와 관련하여 필수적으로 알아야 할 관광기본법, 관광진흥법, 호텔관련법규를 중심으로 법령해설과 사례를 중심으로 강의한다. 이 과목은 학생들이 토지와 관광 발전에 대한 법적인 필요조건을 이해하는데 돕도록 하고자 한다. 토지이용과 경영, 그리고 관광장려 법과 같은 국가적인 토지 관련하여 일반적인 법을 가르친다. 또한 관광통역 가이드 및 호텔숙박종사원 자격증 취득에 필수적 과목이다.
- This course helps students understand the legal prerequisites for the land and tourism development of the nation. It teaches general laws concerning the national territory like the laws for land utilization and management and tour promotion laws.

TOURS2012 장소마케팅(Place Marketing) 3-3-0

- 장소마케팅이란 장소를 관리하는 개인이나 조직에 의해 추구되는 일련의 경제적.사회적 활동이며, 지리적으로 규정된 특정한 장소의 이미지를 매력적으로 보이게 해서 기업가나 투자자와 관광객 및 지역주민들에게 장소를 판촉하는 다양한 방식의 노력이라 할 수 있겠다. 또한 매력을 잃은 장소의 장소성을 어떠한 방식으로 수정해 나가는지에 대해서 사례 연구를 하고, 적용기법에 대해서 이해시키는 과목이라 할 수 있다.
- The objective of this course is to analyze and evaluate what are the critical success factors in place marketing, and how these factors can be used in place development. The course helps students build a framework that analyzes place marketing practices from the process, assessment criteria, and success factors perspectives.

TOURS2014 여행사경영론(Travel Agency Management) 3-3-0

- 관광산업의 주요 분야인 여행산업에 대한 체계적 이론을 습득하고 여행알선업의 조직관리, 운영, 경영실태, 여행산업의 특수성, 여행산업의 경영조직 및 실태 등을 연구하여 여행산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다.
- This course introduces students to the major areas in the travel industry and acquaints them with travel industry operating procedures and the role tour providers have in the creating and organizing differing types of travel arrangements.

TOURS2015 호텔산업경영론(Hotel Operations) 3-3-0

- 호텔사업의 여러 분야에서 각각의 역할을 명시하는 과목으로 현대산업 경영, 조직의 형태 그리고 그 밖의 호텔 경영의 전반적인 것들을 배운다.

- Introduction to the hotel business explaining the individual roles of the various departments in lodging operations. This course teaches management in the hospitality industry, its scope, forms of organization, and professional opportunities.

TOURS2016 관광산업경영론(Understanding the Tourism Industry) 3-3-0

- 관광이 비록 문화활동을 기초를 두고 있을 지라도, 사업이라는 관점은 또한 중요한 요소이다. 이 과목은 관광산업에서 마케팅, 인사관리, 자본관리와 관련하여 필요한 지식을 제공할 것이다.
- Even though tourism is basically a cultural activity, the business aspect is also an important element. This course provides the necessary knowledge concerning marketing, personnel management, and financial management in the tour industry.

HSPMT2004 마케팅원론(Theory of Marketing) 3-3-0

- 현대기업의 성패는 마케팅에 있다. 마케팅의 발전과정을 검토하여 현대마케팅의 특성을 규명하고 접근방법을 개발한다. 그리고 급변하는 마케팅환경을 분석, 조사하여 기업의 대응방안을 모색하며 그 대응방안으로서 제품정책, 가격정책, 유통정책, 촉진정책에 관한 이론 및 실재를 교육한다.
- The success or failure of modern corporations are based on the marketing. The purpose of this course is to research a specific character of marketing, to develop a approach method and to analyze marketing environment. This will define the response of corporation. In response strategies, students will study products, pricing, placing and promotion policy.

TOURS4007 소비자행동론(Consumer Behaviour) 3-3-0

- 본 과목은 소비자 행동과 관련된 개념, 원리, 이론을 소개하고, 이들이 마케팅 활용되는 방법과 사례를 논의한다. 제품, 서비스, 그리고 기업의 성공은 소비자의 감정, 생각, 행동에 대한 올바른 이해에서 시작된다. 성공적인 마케팅을 위해선 소비자가 제품과 서비스를 어떻게 인식하고 배우고 선호하고 구매하는지 이해하고 예측해야 한다. 본 과목은, 심리학, 사회학적 관점에서 소비자의 의사결정 과정, 구매와 사용 행동을 바라보고 분석하며, 이를 관광 마케팅에 적용할 방안을 모색한다.
- This course introduces the fundamental concepts, principles, and theories of consumer behavior and relates them to the practice of marketing. The success of businesses begins with a good understanding of their consumers/customers. Marketers should understand and predict what consumers perceive, what they learn, what they prefer, and what makes them loyal to their products and services. Based on psychological and sociological principles and insights, this course will give you a solid understanding of consumers' decision-making process and seek its practical application to tourism contexts.

HSPMT2009 국제관광론(International Tourism) 3-3-0

- 국제관광의 기초이론, 국제관광의 대상, 국제관광 사업, 국제관광 정책 등 국제관광 구성의 내용 전반을 교육내용으로 하고 있다. 전 세계 다국적 관광협회의 시대에 필요한 국제관광 전문 인력의 육성을 위하여 국제 감각의 함양에도 역점을 둔다.
- This course teaches the basic theory of international tourism, its objects, business affairs, and policies. It also provides students with the sense needed for a qualified tour conductor in the international arena.

HSPMT3015 문화관광론(Cultural Tourism) 3-3-0

- 문화에 대한 기초이론을 기본으로 문화와 관광과의 관계를 이해한다. 또한, 우리 전통문화를 관광자원으로 이용할 수 있는 다양한 방법을 생각할 수 있도록 학습한다.
- An overview of cultural tourism basics, which includes the mosaic of places, traditions, art forms, celebrations and experiences that represent nations and their people.

TOURS2020 시공간관광정보의이해(Understanding Spatiotemporal Tourism Information) 3-3-0

- 관광객, 거주민, 산업, 그리고 지역사회 간의 복잡한 상호작용 속에서 다양한 시공간 관광 정보가 생성된다. 본 과목의 목표는 관광과 관련된 사회적 현안을 해결하고 의사결정 하는 과정에서 필요한 다양한 시공간 관광 정보 처리의 기본 원리를 익히고 실습을 통해 실전 활용역량을 강화하는 것이다. 본 과목은 시공간 관광 정보 과학의 입문 과정이며 추후 전문적 수준의 관광데이터 분석 전문가가 되기 위한 기반을 마련한다. 시공간관광정보의이해는 시공간관광데이터사이언스 마이크로 디그리에 연계된 과목이다.
- In the complex interactions among tourists, residents, industries, and local communities, various spatiotemporal tourism information is generated. This course aims to enhance the fundamental principles of processing various spatiotemporal tourism information. Through hands-on exercises, students will learn how to use spatiotemporal tourism information in addressing and making decisions on social issues related to tourism. This course serves as an introductory course in spatiotemporal tourism data science and lays the foundation for becoming a professional tourism data analysis expert. This course belongs to the Spatiotemporal Tourism Data Science Micro-degree.

TOURS2017 관광지관리론(TOURISM DESTINATION MANAGEMENT) 3-3-0

- 건전하고 지속가능한 관광산업 생태계를 위하여 체계적이고 과학적인 관광지의 관리는 매우 중요한 과제이다. 이는 정부와 민간 사업자들 모두에게 중요한 이슈이며 이에 대한 체계적인 학습을 통해 관광학 전공자들은 미래의 관리자, 사업자로서의 기본적인 자질을 함양하고 관련 지식을 습득하여야 한다. 본 강좌를 통해 학생들은 국내외 관광지의 유형별 특성과 관련 이슈들을 학습하고 나아가 리스크 관리, 투자관리, 자원보존 및 보전, 관광IT 시스템관리, 마케팅 관리 등을 폭넓게 학습하므로 미래의 공공부문 및 민간사업 영역에서 관리자로서의 준비를 할 수 있도록 한다. 본 강좌의 주요 대상은 관광학을 입문하는 2학년생들로 한다.
- Destination is a core product of tourism. Learning about important factors that affect various types of tourism destination management is domestic and international areas is one of the main purposes of this course. further, understanding diverse perspectives of the managerial entities in those destination can help the students be equipped with knowledge and techniques in destination management. this course emphasizes two focal areas: first, destination positioning & branding is thoroughly studies and second focal area includes, but not limited to, the destination risk management, development, preservation, and information system management. This course is designed for juniors who start their major in tourism.

TOURS3002 관광정책론(Tourism Policy) 3-3-0

- 관광정책의 기본이념과 목적, 목표, 필요성, 과정 및 분석, 집행, 평가와 한국관광정책에 대해 살펴봄으로써 국제사회에 있어 각국 정부가 추진해야 할 바람직한 관광기본 정책 방향을 탐색하고, 아울러 우리 정부가 수행해야 할 관광정책을 연구한다.
- This course analyzes national tourism policy by surveying the basic concepts, aims, purposes, necessity and processes of tourism policy making in view of tourism policy trends internationally.

TOURS3010 관광마케팅커뮤니케이션(Marketing Communication for Tourism) 3-3-0

- 관광객 유치를 위한 국가간, 지역간의 경쟁이 그 어느 때보다 치열하다. 이러한 현상은 관광산업이 타 산업과 비교하여 고용기회가 많고 높은 승수 효과 등의 경제적 효용뿐 아니라, 사회·문화적 편익이 높고 무엇보다 국가 이미지의 제고에 중요한 역할을 담당하고 있기 때문이다. 따라서 외래 관광객 유치를 위한 마케팅 전략도 점차 고도화되고 세련되어 가고 있어 본 학부의 전공 학생들로 하여금 특화된 영역에서의 마케팅 전략과 세부적 전술에 대한 기술적, 이론적 습득이 절실히 필요하다. 본 강좌의 목표는 관광의 핵심 요소로서의 관광지와 문화를 상품화하는 과정과 마케팅의 최신기법의 적용을 PBM(Problem-based learning)의 방법으로 학습하는 것에 있다.
- Tourism is recognized as a work horse for the national economies of all countries and regions. Due to its high level of multiplier effects and employment opportunities it is increasing world-wide. The social and cultural benefits it generates are also viewed as an incentive for tourism development. Using a problem-based learning method this course gives students majoring in tourism an opportunity for learning advanced knowledge in destination and culture marketing and hands-on practices.

TOURS3014 관광스타트업창업론(Tourism Startup) 3-3-0

- 관광 서비스 산업에서 창업의 개념과 창업에 필요한 각종 관련 이론 및 지식을 공부하고 프랜차이즈 시스템이 갖는 특성에 관하여 살펴보고 프랜차이즈 성공사례에 대해 분석한다. 그리고 가맹사업법의 내용과 관련 제도를 알기 쉽게 설명한다.
- Understand the concept and comprehensive knowledge about founding in the tourism and travel industry many firms choose the franchise system in order to enlarge their market share and to decrease risks. This course explores franchising in the tourism and travel industry and examines cases of tourism franchising.

TOURS3015 카지노산업경영론(Casino Industry Management) 3-3-0

- 미국, 프랑스 등 관광수입이 세계 10위권에 속하는 관광대국에서는 카지노산업에 있어서도 세계 10위권에 속하는 것으로 나타났다. 이는 카지노가 Night-life 관광상품의 일부로 단순한 도박개념에서 벗어나 합법화된 여가활동으로 간주되고 있기 때문이다. 또한, 카지노가 이처럼 합법화되고 있는 이유는 카지노산업이 수입과 소득 및 고용창출, 외화 및 재정수입을 창출하고 지역경제를 활성화하는 원동력이기 때문이다. 오늘날 카지노의 국제적인 추세는 리조트화이다. 이러한 국제적인 추세는 카지노가 중요한 관광산업 중의 하나로 부상하고 있으며, 따라서 학문적 주목을 받을 것이라는 사실을 지적해준다. 본 과목은 향후 카지노실무자를 위하여 카지노산업의 국제적인 추세, 마케팅전략, 테이블 및 슬롯머신뿐만 아니라 사회적 부작용 최소화방안을 습득하는데 있다. 카지노산업의 경영조직 및 실태 등을 연구하여 카지노산업 경영자로서의 관리능력을 배양한다.
- The top ten tourism countries, such as USA and France also rank as top ten countries in terms of casinos. The reason is that casinos, as part of night-life tourism products, have been recognized as legalized leisure activity. The legalization of casinos is attributed to improving tax revenues income and employment foreign exchange earnings, local government taxes and stimulating local and regional economies. The current international trend is to develop resort-type casinos because they are important to the tourism industry. This course develops students understanding of international trends in the casino industry, marketing strategies, and learning about gaming skills (slot and table games) so that they could apply their knowledge to casino operations. This course also teaches how to minimize the social impacts from casino gambling. The aim of the course is for the students to get acquainted with operating procedures of the casino industry and organization of different casino arrangements.

TOURS3016 여가론(Introduction to Leisure) 3-3-0

- 본 과목은 여가론의 이론적 개념과 일반적인 지식을 가르친다. 또한 더 나아가 현재의 여가 스타일과 앞으로 발전할 여가생활에 대해 알아본다.
- This course teaches the basic concepts of leisure, the general idea of the leisure lifestyle, and future leisure trends which are important for the tourism industry.

TOURS3022 문화관광과 상호문화주의(Cultural Tourism and Interculturalism) 3-3-0

- 관광현상과 문화는 떼어놓을 수 없는 불가분의 관계이다. 뿐만 아니라, 관광학의 학문적 정체성과 독립성에 관한 많은 논의에도 불구하고 관광학의 다학제적(multi-disciplinary) 또는 간학제적(interdisciplinary) 학문적 성격으로 인하여 응용사회과학으로서의 관광학의 정체성에 대한 탐구는 관광학의 성숙과 더불어 지속되어야 할 과제이다. 관광현상이 빠른 속도로 변화를 겪는 현실에서 관광 전공자로서의 기초적 능력인 사고와 사유의 능력, 적용과 적응의 능력을 배양하기 위한 교과목으로서 관광과문화이론은 관광학도로서 사회현상을 체계적으로 이해하고 분석하며 이론과 현실을 연결하고 적용하는 능력을 배양함에 중요한 기초역할을 할 것이다.
- The phenomena of touristic activities and cultures are inseparable. Despite many discussions on the academic identity and independence of tourism, exploration of tourism's identity as an applied social science due to its multi-disciplinary or interdisciplinary nature of it must be delved as the study matures. Also, as tourism industry and tourists change rapidly, a seminary study to peruse diverse cultural theories is expected to serve as important foundation to cultivate tourism major students' basic skills of thinking/linking, and applying/adapting the theoretical knowledge into practice, which are the basic skills for a tourism major.

TOURS3026 지역맞춤형관광개발계획론(Localized Tourism Development Planning) 3-3-0

- 본 과목은 각 지역의 고유한 특성을 고려하여 지속가능한 관광 개발의 현황과 이슈 등을 중점적으로 다룬다. 본 과목의 목표는 관광의 수요와 공급을 각 지역의 사회, 경제, 문화, 환경적 특징들과 연결하여 지역맞춤형 관광 개발에 대한 이해를 높이는 것이다. 학생들은 관광을 기반으로 지속가능한 지역 발전 계획과 정책 방향을 구체적으로 토의하고 적용 방안을 마련한다.
- This course focuses on the issues of sustainable tourism development, considering the unique characteristics of communities. This course aims to enhance understanding of localized tourism development by connecting the supply and demand of tourism with the social, economic, cultural, and environmental features of each community. Students will actively discuss and formulate specific plans for sustainable community development and policy directions based on tourism.

TOURS3025 시공간관광빅데이터분석(Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis) 3-3-0

- 본 과목의 목표는 복잡한 관광 현상을 이해하고, 이를 정량적으로 기술, 분석, 시각화하는 전문 역량을 강화하는 것이다. 본 과목에서는 핵심 개념 학습과 실습을 병행하여 관광과 관련된 현안들을 시공간 관광데이터를 기반으로 분석하여 주도적으로 문제를 해결하고 장기 발전 방향을 제시할 수 있는 역량을 강화한다. 시공간관광빅데이터분석은 시공간 관광 데이터 사이언스 마이크로 디그리에 연계된 과목이다.
- This course aims to enhance specialized skills in understanding complex tourism phenomena, quantitatively describing, analyzing, and visualizing them. In this course, students will learn and practice core concepts simultaneously. Students will analyze tourism-related issues based on spatiotemporal tourism data, proactively solve problems, and propose long-term development directions. This course belongs to the Spatiotemporal Tourism Data Science Micro-degree.

TOURS3024 관광과ESG경영 (Tourism and ESG Practices) 3-3-0

- 본 과목은 관광의 영향과 지속 가능한 관광에 필요한 환경, 사회 및 거버넌스(ESG) 방침을 다룬다. 관광은 사회와 환경을 점진적으로 그리고 다방면으로 변화시키기 때문에, 그 영향을 파악하고 관리하기 위해선 폭넓은 시야와 고민이 필요하다. 이를 위해 본 과목은 (가) 관광의 복합적이고 다차원적인 특성, (나) 관광의 경제적, 사회적, 문화적, 환경적 영향, (다) 지속 가능한 관광을 위한 ESG 방침과 사례를 다룬다.
- This course addresses the impacts of tourism on individuals and communities and ways to promote sustainable environmental, social, and governance (ESG) practices. To this end, this course touches upon (a) the comprehensive and interrelated nature of tourism and its impacts, (b) the economic, environmental, socio-cultural, and political impacts of tourism, and (c) ESG practices to enhance the sustainability of tourism.

TOURS3023 관광경험디자인(Tourism Experience Design) 3-3-0

- 체험경제 시대의 경험은 상품의 핵심 가치로 인식된다. 관광은 대표적인 체험재로서 관광객들은 익숙한 삶의 장소를 떠나 다양한 경험을 통해 여러 가지 편익과 효용을 얻고자 한다. 경험 디자인은 인지심리학을 기반으로 인간공학, 컴퓨터 공학, 마케팅, 그래픽 디자인 및 산업 디자인분야와 연계된 다학제적인 성격을 가지고 있다. 이 교과목은 관광경험의 본질적 구성요소들을 이해하고 어떻게 관광객에게 실제로 전달되고 체험되는지에 대하여 다룬다. 실 경험으로 획득되는 감각적, 인지적 형태의 관광경험의 심리적 과정과 기제를 이론적으로 학습하고 더 나아가 주관적 경험기대수준을 넘어 놀라움을 체험케 하는 관광경험디자인의 물리적 · 디자인적 요소를 실습함으로써 경험디자인의 가상과 현실에서의 물리적 구성방법을 아울러 학습한다.
- In the experience economy, experiences are perceived as the core value of products. Tourism is a prominent experiential product, and tourists seek various benefits and utilities through diverse experiences in tourism destinations. Experience design is an interdisciplinary field that is grounded in cognitive psychology and connected to various disciplines, such as human engineering, computer science, marketing, graphic design, and industrial design. This course covers the essential components of tourist experiences, understanding how they are created, delivered and experienced by tourists. The psychological processes and mechanisms of sensory and cognitive forms of tourist experiences acquired through real/virtual experiences are theoretically studied. Also, this course encompasses both the virtual and real construction methods for the visitor experience design.

TOURS4003 관광시장조사론(Marketing Research for the Tourism Industry) 3-3-0

- 본 강좌는 관광학을 전공하는 전공자들이 관광업계로 진출하는 데 필요한 핵심적인 실무능력인 관광지 시장조사에 관한 지식을 제공하는 데 그 목적을 둔다. 본 강좌를 통하여 학생들은 다양한 관광시장의 구성 원리와 트렌드를 학습하고 관광소비자들의 욕구와 필요를 파악하기 위한 실무적 절차와 방법을 배운다. 구체적으로, 다양한 시장조사 방법을 학습하여 실제적으로 적용하고, 시장조사 자료에 대한 통계적 분석기법을 배워서 실무적응 능력을 배양한다.
- This course aims to provide the tourism major students with fundamental knowledge and practical skills to conduct tourism market research in both qualitative and quantitative approaches. It is imperative that the tourism professionals in the industry be familiar with diverse forms of market research techniques and data analysis skills. Through this course, the students will be able to design market research, collect data, analyze the data, and interpret the statistical results of analyses, that is heavily required by tourism industry.

TOURS4004 관광응용경제론(Applied Economics of Tourism) 3-3-0

- 관광경제학은 희귀한 관광자원을 사용하여 투자에 대한 회수를 최적화하는데 관심이 있다. 지방정부는 관광객의 소비

지출에 의한 지역경제 활성화를 도모할 목적으로 리조트 개발을 시도한다. 관광응용경제학은 정책입안자와 실무자들에게 이러한 희귀한 관광자원들을 관광산업의 이윤창출과 관광객의 욕구를 충족시킬 수 있도록 어떻게 효율적으로 배분할 수 있는지를 이해하는데 도움을 준다. 이러한 차원에서 본 과목은 관광지개발이나 관광정책에 활용할 수 있도록 관광수요기법을 SPSS를 이용하여 예측하고, 이벤트나 관광산업의 경제적 파급효과를 측정하기 위하여 산업연관분석을 이용하여 관광승수를 도출하며, 환경자원을 평가하기 위한 가상가치추정법을 습득한다.

- Economics of tourism is concerned with the attainment of an optimum return on investment from the use of scarce tourism resources. Local governments attempt to develop tourism resorts to generate the economic benefits from tourist expenditures. Applied economics of tourism helps policy-makers and practitioners understand how these tourism scarce resources should be efficiently allocated in order to meet tourism industry's profit needs and tourists' needs and wants. To this end, this course presents forecasting tourism demand with quantitative and qualitative techniques to apply it for destination development and tourism policy. This course also covers how to estimate the economic impacts of events and tourism using an input-output model and natural resources using a contingent valuation method.

TOURS4005 관광이벤트기획론(Tourism Event Planning and Marketing) 3-3-0

- 지역축제는 물론 국제 관광경과 관광상품으로서의 이벤트 기획을 이론과 실무를 중점으로 하여 관광경 기획 및 이벤트 연구대상사례를 선정 후 학습토록 한다.
- This course teaches theory and practice on events planning, International Convention and Tourism Product as well as regional festivals after select examples on Convention planning and Events.

TOURS4008 관광전략경영론(Strategic Management in the Tourism Industry) 3-3-0

- 의사결정의 관점에서 시장세분화 전략, 상품전략, 판매촉진전략, 유통전략, 가격전략, 그리고 시장조사와 마케팅 정보 시스템 등을 사례를 중심으로 연구한다.
- This course introduces important concepts in strategy formulation and implementation. It leads students to discover the 4Ps of marketing strategy and how to use them to position tourism and travel products for success.

TOURS4009 관광조사통계분석(Tourism Research and Statistical Analysis) 3-3-0

- 본 과목은 사회현상을 과학적인 방법으로 규명하고 해석할 수 있도록 체계적인 연구조사 및 통계분석 방법을 강의하는데 있다. 제1장에서는 과학적인 조사방법의 개념과 조사절차를 설명하고, 제2장에서는 연구문제와 가설설정 방법을 강의하며, 제3장에서는 조사의 실행단계로 측정척도, 신뢰성과 타당성, 설문지작성, 표본설계방법 등을 설명하고, 제4장에서는 자료의 분석단계로 기초통계분석(빈도분석, 교차분석, t-test, ANOVA), 상관관계분석, 단순 및 다중회귀분석, 고급통계분석(요인분석)을 실시하며, 5장에서는 분석결과에 대한 보고서 및 논문작성 방법을 설명한다.
- This course aims to introduce research method and statistical analysis so students can examine and interpret social phenomena based on scientific methodology. In Chapter 1, the concept of scientific research method and procedures are introduced. Chapter 2 covers how to raise research problems and establish research hypotheses. Chapter 3, as an implementing stage of research, includes types of scales, reliability and validity, questionnaires, sampling method and procedures, etc. Chapter 4, as a stage of data analysis covers a basic statistical analysis (frequency, cross-tabulation, t-test, ANOVA), correlation analysis, simple and multiple regression, and advance statistical analysis (factor analysis). The final Chapter (5) presents how to write report and thesis based on results of analysis.

TOURS4011 리조트개발기획론(Resort Development Planning) 3-3-0

- 관광단지계획을 통하여 함양된 실무적 능력을 바탕으로 기존의 관광단지계획안 또는 국내외의 실제적인 개발사례에 대하여 실무적인 관점에서 분석 평가하여 그 특성과 문제점을 파악함으로써 보다 효율적이고 경제적인 단지개발의 방향을 모색한다. 이러한 과정을 통하여 관광단지 개발에 관련되는 물리적 계획의 개념을 관련분야 전반에 걸쳐 종합하고 재정립한다.
- This course teaches the basic theory concerning resort development and planning as a way of improving the living standards in the age of local and regional autonomy. This is the advanced course to be taken after completing Tourism Development.

TOURS4013 관광지역세미나(Destination Seminar) 3-3-0

- 관광지 또는 관광개발가능 지역을 선정하여 강의실에서는 지역의 자연환경 및 역사·문화적 특성을 파악하고, 현장 실습을 통해 지역주민 및 관광객 성격을 조사분석하여 지역환경에 적합한 관광발전 방향을 모색한다.
- This course examines a rational direction in tourism site planning based on the knowledge of the basic properties of tour development. Various decision making techniques are taught for use in tour development projects.

TOURS4017 관광공공지관리(Tourism Public Land Management) 3-3-0

- 본 과목은 최근 지속가능성에 대한 인식이 확대되면서 관광 전략의 새로운 패러다임으로 떠오른 관광 공공지 관리와 커뮤니티 서비스에 관한 지식을 습득하는 것을 목표로 한다. 이 교과목을 통해 다양한 관광 공공지와 커뮤니티 서비스의 지속 가능한 이용 및 관리 방향을 지역, 국가 및 국제적 수준에서 학습한다. 이를 위해 본 과목에서는 관광 공공지 관리 책무, 관광 공공지 관리와 방문객 경험, 자연 및 문화 자원 보전을 고려한 관광 자원의 균형적 접근에 대해 중점적으로 살펴본다. 아울러 보호 지역 관리, 공공지 및 천연자원 관리, 지속 가능성, 지역 사회 서비스, 인간과 환경의 상호작용, 방문객 경험 및 영향 관리, 이해 관계자 참여 등의 관련 주제를 관광 공공지, 사람, 지역 사회 맥락에서 살펴본다.
- The course addresses tourism public land management and community services at local, national, and international levels, and aims to provide an overview of understanding and facilitating sustainable use of tourism public lands and community services. An emphasis is on the stewardship of public lands, sustainable destination management and visitor experience, and balancing resource protection with tourism and land use. This course will delve into protected area management, public lands, natural resource management, sustainability, community services, human-nature relationships, visitor experience and impact management, and stakeholder engagement in resource management within the context of people, tourism public lands, and communities.

TOURS4014 캡스톤디자인(관광)(Capstone Design(Tourism)) 3-3-0

- 관광학과는 이론과 실무를 겸비한 관광산업에서의 전문가를 양성한다. 본 과목에서 학생들은 높은 수준의 문제해결과 산업표준의 실무적 경영기술을 습득하게 된다. 학생들은 관광업체를 방문하고 실무자와의 인터뷰를 통하여 리포트를 작성하게 되며, 이는 학생들로 하여금 올바른 직업을 선택하는데 실질적인 도움을 줄 것이다.
- The Department of Tourism educates its students as successful managers who understand both theory and practice in the tourism industry. Accordingly in this course students learn about high level problem solving and practical management skills at current industry standards. In this course students write a report after they visit a tourism company and interview with industry managers, which practically assists them in future employment choices.

TOURS4016, TOURS4015 독립심화학습1,2(관광학과)(Independent Learning & Research 1,2(Tourism Sciences)) 3-3-0

- 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.
- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

교직전선

EDU3114 교과교육론(관광)(Teaching Unit Analysis) 3-3-0

- 관광 교과교육의 역사적 배경과 목표, 중·고등학교 교육과정의 분석 등 교과교육 전반에 관하여 연구한다.
- The Objective of this course is to introduce students to a general background of the tourism training curriculum including history, goals, analysis of the training curriculum.

EDU3350 교과교수법(관광)(Subject Didactics) 3-3-0

- 예비교사가 장래 교수하게 될 교과목의 교수법적 특성을 이해하고, 해당 교과의 교육적 본질에 부합하는 교수법을 이해하고 연마한다.
- In this course the student teacher will reach at an understanding of the didactical characteristics of the subject they are going to teach in the school classroom, will learn the multilateral dimensions of didactics of the subject, and will practice the contemporary method which is consistent with the essence of the subject.

EDU3115 교과교재연구및지도법(관광) (Lesson Plan for Teaching Materials) 3-3-0

- 교과의 성격, 중·고등학교 교재의 분석, 수업안의 작성, 교수방법 등 교과지도의 실제경험을 쌓게 한다.
- Through this course students will learn how to plan the teaching materials including the nature of the tourism training curriculum, analysis of the school textbooks, syllabus writing and teaching methods.

교육과정 이수체계도

학과명: 관광학전공(Department of Tourism Sciences)

과정명: 일반형

■ 교육과정의 특징

- 이론과 실습(인턴십)을 겸비한 교육과정
- 학문적으로 체계적인 교과과정
- 분석능력을 겸비한 교과과정

■ 교육과정 이수체계도

학년·학기		전공 교육과정 체계도
1학년	1,2학기	관광학원론, 경영학원론, 문화관광일본어, 문화엔터테인먼트이해, 문화관광영어, 경제학원론, 커리어역량강화
2학년	1학기	관광자원론, 여행사경영론, 관광산업경영론, 소비자행동론, 문화관광론, 시공간관광정보의이해
	2학기	관광법규, 장소마케팅, 호텔산업경영론, 관광산업경영론, 마케팅원론, 국제관광론, 문화관광론
3학년	1학기	관광정책론, 관광스타트업창업론, 카지노산업경영론, 관광과ESG경영, 교과교육론(관광), 교과교수법(관광)
	2학기	관광지관리론, 관광마케팅커뮤니케이션, 여가론, 문화관광과상호문화주의, 지역맞춤형관광개발계획론, 시공간관광빅데이터분석, 관광경험디자인, 교과교재연구및지도법(관광)
4학년	1학기	졸업논문(관광), 관광시장조사론, 관광응용경제론, 관광이벤트기획론, 리조트개발기획론, 관광지역세미나, 관광공공지관리, 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습1(관광)
	2학기	졸업논문(관광), 관광전략경영론, 관광조사통계분석, 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습2(관광)

관광학과 전공능력

■ 학과(전공) 교육목표 및 인재상

구분	세부내용		
학과(전공) 교육목표	관광과 관련된 국내외 민간업체 및 공공기관에 필요한 관광전문가를 양성하는 것을 목표로 한다. 관광지 및 관광상품의 기획, 개발, 홍보, 유통, 관리 등과 같은 실무적 역량과 관광 정책, 법규, 트렌드 등과 같은 거시적 시야를 함께 키울 수 있는 특화된 교육과정을 제공한다. 특히, 학생들이 국제적 감각과 실무 능력을 갖추 수 있도록 국내외 여러 업체 및 기관과 다양한 연계 프로그램을 운영하고 있다.		
학과(전공) 인재상	학과 인재상	세부내용	본교 인재상과의 연계성
	인재상1: 관광 현상에 대한 융복합적 이해와 사고를 할 수 있는 역량을 갖춘 인재	관광에 대한 체계적인 이해와 통합적 사고력에 기반하여 주도적으로 관광 관련 지식을 확장할 수 있는 인재 필요	주도적 혁신융합 인재
	인재상2: 관광 현안을 과학적으로 분석하고 해결할 수 있는 인재	사회과학 기초이론과 관광, 경영, 경제 등 관련 전문지식을 바탕으로 현안들을 비판적으로 사고하고 분석할 수 있는 인재 필요	비판적 지식탐구 인재
	인재상3: 개인과 공동체의 지속적인 성장을 위한 전공과 실무 능력을 갖춘 인재	지속가능한 사회발전을 위해 현대사회의 주요 현안을 전공기초지식을 기반으로 이해하고 실제 현장에서 의사결정 할 수 있는 실무 능력을 겸비한 인재 필요	사회적 가치추구 인재

■ 학과(전공) 전공능력

인재상	전공능력	전공능력의 정의
관광 현상에 대한 융복합적 이해와 사고를 할 수 있는 역량을 갖춘 인재	전략적 사고능력	전공지식을 실제 사회 문제에 적용하여 통합적으로 고찰하고 해결방안을 도출할 수 있는 능력
	전공기초역량	전공기초역량을 배양하여 관광과 관련된 다양한 현상을 융복합적으로 이해할 수 있는 능력
관광 현안을 과학적으로 분석하고 해결할 수 있는 인재	비판적 사고 및 분석능력	관광 현안을 과학적, 체계적, 그리고 실증적으로 분석할 수 있는 능력
	문제해결능력	비판적 사고 및 분석 능력을 바탕으로 관광과 관련한 주요 현안에 대응할 수 있는 능력
개인 and 공동체의 지속적인 성장을 위한 전공과 실무 능력을 갖춘 인재	의사소통능력	공동체 내에서 협동을 통해 문제를 해결하며 사회 가치를 추구하는 능력
	현장실무능력	전공 지식을 종합하여 관광 분야의 다양한 산업 및 직무에 대해 폭넓게 파악하고 주도적으로 실무를 이끌어갈 수 있는 능력

▣ 전공능력 제고를 위한 전공 교육과정 구성 및 체계도 정립
가. 전공 교육과정 구성표

전공능력	학년	이수학기		교과목명
		1	2	
전략적 사고능력	1	●	●	경영학원론
		●	●	경제학원론
		●	●	문화엔터테인먼트이해
		●	●	커리어역량강화
	2	●	●	관광산업경영론
			●	마케팅원론
			●	관광법규
	3	●		관광정책론
			●	시공간관광빅데이터분석
	4	●		관광시장조사론
		●		관광응용경제론
			●	관광전략경영론
			●	관광조사통계분석
현장실무능력	1	●	●	관광학원론
	2	●		여행사경영론
			●	장소마케팅
			●	호텔산업경영론
	3	●		관광스타트업창업론
		●		카지노산업경영론
		●		교과교육론(관광)
		●		교과교수법(관광)
			●	여가론
			●	교과교재연구및지도법(관광)
창의적 문제해결능력	2	●		소비자행동론
		●		시공간관광정보의이해
	3		●	문화관광과상호문화주의
			●	지역맞춤형관광개발계획론
			●	관광경험디자인
	4	●	●	캡스톤디자인(관광)
		●	●	독립심화학습(관광학과)1,2
의사소통능력	1	●	●	문화관광일본어
		●	●	문화관광영어
	2		●	국제관광론
	3		●	관광마케팅커뮤니케이션
자원관리능력	2	●		관광자원론
		●	●	문화관광론
	3		●	관광지관리론
		●		관광과ESG경영
	4	●		관광이벤트기획론
		●		관광지역세미나
		●		리조트개발기획론
		●		관광공공지관리

나. 전공 교육과정 체계도

학년·학기		전공역량	전공 교육과정 체계도
1학년	1,2학기	전공기초 능력	관광학원론, 경영학원론, 문화관광일본어, 문화엔터테인먼트이해, 문화관광영어, 경제학원론, 커리어역량강화
2학년	1학기	전공심화 능력	관광자원론, 여행사경영론, 관광산업경영론, 소비자행동론, 문화관광론, 시공간관광정보의이해
	2학기		관광법규, 장소마케팅, 호텔산업경영론, 관광산업경영론, 마케팅원론, 국제관광론, 문화관광론
3학년	1학기		관광정책론, 관광스타트업창업론, 카지노산업경영론, 관광과ESG경영, 교과교육론(관광), 교과교수법(관광)
	2학기		관광지관리론, 관광마케팅커뮤니케이션, 여가론, 문화관광과상호문화주의, 지역맞춤형관광개발계획론, 시공간관광빅데이터분석, 관광경험디자인, 교과교재연구및지도법(관광)
4학년	1학기	전공전문 능력	졸업논문(관광), 관광시장조사론, 관광응용경제론, 관광이벤트기획론, 리조트개발기획론, 관광지역세미나, 관광공공지관리, 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습1(관광)
	2학기		졸업논문(관광), 관광전략경영론, 관광조사통계분석, 캡스톤디자인(관광), 독립심화학습2(관광)

마이크로디그리 이수체계도

■ 마이크로디그리명: 시공간 관광 데이터 사이언스(Spatiotemporal Tourism Data Science)

■ 마이크로디그리 개요

가. 마이크로디그리 목표

- 관광학의 다양한 시공간 현상을 정확하게 분석 및 예측하고 시사점을 도출할 수 있는 시공간 관광 데이터 사이언스 전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.

나. 마이크로디그리 소개

- 현대사회에서는 방대한 데이터를 효과적으로 활용하여 데이터 기반의 과학적 의사결정을 할 수 있는 인재를 필요로 한다. 본 마이크로디그리는 복잡한 시공간적 관광현상을 다양하고 방대한 지리정보 데이터를 기반으로 정확하게 이해, 분석, 예측할 수 있는 창의 융합형 인재를 양성하는 세부 교육과정을 이수할 기회를 제공한다.

다. 마이크로디그리 이수 역량 및 자격

- ① 마이크로디그리 이수를 희망하는 자는 학기별 소정의 기간에 신청 후 이수하면 된다.
- ② 마이크로디그리는 최대 3개까지 신청 및 이수할 수 있다.
- ③ 이수 중인 마이크로디그리를 포기하고자 하는 자는 학기별 소정의 기간에 마이크로디그리 포기 신청을 해야 한다.
- ④ 최종 이수 확정된 마이크로디그리는 포기할 수 없다.
- ⑤ 마이크로디그리 미이수자 중 졸업요건을 충족한 자는 마이크로디그리를 위해 졸업유예를 할 수 없다.

라. 진로와 전망(분야)

- 시공간 관광 빅데이터 분석가, 지역 관광 개발자를 포함하여 시공간 관광 데이터 분석을 필요로 하는 공공 기관, 사업체, 학계로 진출할 수 있다.

■ 교육과정 이수체계도

- 가. 관광학과 ‘시공간관광정보의이해(3학점)’, ‘시공간관광빅데이터분석(3학점)’, 지리학과 ‘지도학(3학점)’ 총 9학점을 이수하여야 한다.

단과대학	학과(전공)	학수번호	교과목명	학점
호텔관광대학	관광학과	TOURS2020	시공간관광정보의이해	3
호텔관광대학	관광학과	TOURS3025	시공간관광빅데이터분석	3
이과대학	지리학과	GEOG1007	지도학	3
총계				9