

호텔관광대학 글로벌Hospitality·관광학과 교육과정 요약표(2025)

1. 교육목적

글로벌Hospitality·관광학과는 글로벌Hospitality·관광분야에서 경영환경의 변화 및 고객의 기대 수준에 상응할 수 있는 창의융합적 역량이 충족된 인재, 다양한 업무에 대한 유연한 대처능력과 비판적 사고 능력을 갖춘 인재를 양성하고자 설립된 학과이다. 인문, 사회, 문화, 콘텐츠, 기술, 예술, 경영 등 다양한 산업 분야의 다학제를 통해, 유연하고 융합적인 사고와 실천역량을 갖춘 인재 양성을 목표로 한다.

2. 교육목표

- 글로벌 사회에 적합한 글로벌Hospitality·관광분야의 전문적인 지식을 토대로 실천 능력을 발휘하고 혁신을 이끌어 낼 수 있는 창의융합적 인재를 육성한다.
- 소통과 협력 역량, 국제적 감각을 갖춘 세계시민형 글로벌 인재를 양성한다.
- 4차산업혁명, 기후변화와 같은 글로벌 변화 및 새로운 패러다임에 신속하고 정확하게 대응가능하며, 서비스 리더십을 갖춘 인재 양성에 중점을 둔다.

3. 교육과정 기본구조

학부/학과/전공/트랙명(프로그램명)			졸업 학점	단일전공과정					다전공과정					부전공과정		
학부(과)명	전공명	트랙명		전공학점				타 전공 인정 학점	전공학점				타 전공 인정 학점			
				전공 기초	전공 필수	전공 선택	계		전공 기초	전공 필수	전공 선택	계				
글로벌Hospitality .관광학과	글로벌Hospitality .관광학	일반	120	9	9	45	63	12	9	9	21	39	0	-	-	-

4. 교육과정 편성 교과목수

학과/전공명		편성 교과목								전공필수+전공선택 (B+C)	
학부명 /학과명	전공명	전공기초 (A)		전공필수 (B)		전공선택 (C)		전공선택(교직) (D)		과목수	학점수
		과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수	과목수	학점수		
글로벌Hospitality·관광학과	글로벌Hospitality·관광학	3	9	3	9	16	48	0	0	19	57

※ 졸업논문은 0학점으로 과목수 포함, 학점수 미포함 / 독립심화학습 및 캡스톤디자인은 과목수, 학점수 미포함

5. 졸업능력인증제 : 폐지

6. 기타 졸업에 필요한 사항 : 없음

글로벌Hospitality·관광학과 교육과정 시행세칙(2025)

제 1 장 총 칙

제1조(교육목적) 글로벌Hospitality·관광학과는 글로벌Hospitality·관광분야에서 경영환경의 변화 및 고객의 기대 수준에 상응할 수 있는 창의융합적 역량을 키워내며, 다양한 업무에 대한 유연한 대처능력과 비판적 사고 능력 및 실천역량을 갖춘 인재를 양성하는 것을 목적으로 한다. 인문, 사회, 경영, 서비스, 콘텐츠, 기술, 문화, 예술 등 다양한 학문 분야와 산업 분야의 다학제 기반의 융합적인 학사 프로그램을 운영한다. 한국의 지역적 특성을 고려하며 전세계 글로벌 수준의 인재양성을 위하여 본 학과의 모든 교육은 글로벌 커뮤니케이션 표준 언어인 영어로 진행한다.

제2조(일반원칙) ① 글로벌Hospitality·관광학을 단일전공, 다전공하고자 하는 학생은 이 시행세칙에서 정하는 바에 따라 교과목을 이수해야 한다.

② 교과목의 선택은 학과장 및 교수와 상의하여 결정할 수 있다.

제 2 장 교양과정

제3조(교양이수학점) 교양과목은 교양교육과정 기본구조표에서 정한 소정의 교양학점을 취득하여야 한다.

제 3 장 전공과정

제4조(졸업이수학점) 글로벌Hospitality·관광학과의 최저 졸업이수학점은 120학점이다.

제5조(전공이수학점) ① 글로벌Hospitality·관광학과에서 개설하는 전공과목은 '별표1 교육과정편성표'와 같다.

② 글로벌Hospitality·관광학과를 단일전공, 다전공과정으로 이수하고자 하는 자는 본 시행세칙에서 지정한 소정의 전공학점을 이수하여야 한다.

1) 단일전공과정 : 글로벌Hospitality·관광학과 학생으로서 단일전공자는 전공기초 9학점, 전공필수 9학점, 전공선택 45학점을 포함하여 전공학점을 63학점 이상 이수하여야 한다.

2) 다전공과정 : 글로벌Hospitality·관광학과 학생으로서 타전공을 다전공과정으로 이수하거나, 타전공 학생으로서 글로벌Hospitality·관광학과를 다전공과정으로 이수하는 자는 최소전공인정학점제에 의거 전공기초 9학점, 전공필수 9학점, 전공선택 21학점을 포함하여 전공학점을 39학점 이상 이수하여야 한다.

제6조(부전공이수학점) 글로벌Hospitality·관광학과는 부전공 과정을 운영하지 않는다.

제7조(졸업논문) ① 글로벌Hospitality·관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 졸업논문 교과목을 이수하여야 한다.

② 현장실습으로 6학점 이상을 이수하였거나, 캡스톤디자인(글로벌Hospitality·관광)을 이수한 학생은 졸업논문

교과목을 이수할 수 있다.

③ 호텔관광대학에서 주최한 글로벌 프로그램 이수, 전국 규모의 논문 경시대회 또는 공모전에서 입상한 학생은 졸업논문 교과목을 이수할 수 있다.

④ 기타 학과 교수 회의에서 인정한 경우 졸업논문 교과목을 이수할 수 있다.

제8조(현장실습) ① 글로벌Hospitality·관광학과를 단일전공 또는 다전공으로 이수하는 학생은 현장실습을 이수하고 '표준 현장실습학기제 시행세칙'에서 정하는 최대인정학점 범위 내에서 전공선택 학점으로 인정받을 수 있다. 전공선택으로 인정한 후 잔여 학점은 일반선택으로 인정한다.

② 현장실습 운영에 관한 세부사항은 본교 '표준 현장실습학기제 시행세칙'을 따른다.

제9조(타전공과목 인정) ① 글로벌Hospitality·관광학과 단일전공자에 한하여 호텔관광대학 내 타 학부(과)의 전공과목을 이수하여 취득한 학점 중 최대 12학점(단, 영어강의에 한정함)까지 별도의 신청절차를 통하여 전공선택으로 인정할 수 있다.

② 글로벌Hospitality·관광학과의 타전공 인정과목은 '별표2 타전공인정과목표'와 같다.

③ 대학원과목 및 타전공과목의 최대 인정 학점 범위는 모두 합산하여 12학점을 초과할 수 없다.

제10조(대학원과목 이수) ① 3학년까지의 평점평균이 3.3 이상인 학생은 학과장의 승인을 받아 학부 학생의 이수가 허용된 대학원 교과목을 최대 12학점까지 수강할 수 있으며, 그 취득학점은 전공선택 학점으로 인정한다.

제11조(편입생 전공이수학점) 본교 편입학자 학점인정 시행세칙에 따른다.

제12조(동일교과목의 인정) ① 국문 교과목명이 동일하다면 본교 내 타대학 학부(과)의 개설 전공과목을 수강하고 그 취득 학점은 소속 학과 교육과정 편성표에서 기술한 전공 이수 구분으로 인정할 수 있다.

② 다전공 이수자의 본전공과 다전공의 이수 교과목이 동일한 경우에는 이를 중복인정 할 수 있다.

제 4 장 기 타

제13조(마이크로디그리 이수) 글로벌Hospitality·관광학과는 마이크로디그리 과정을 운영하지 않는다.

제14조(자율전공학부 학점인정) 자율전공학부에서 전공배정을 통해 글로벌Hospitality·관광학과로 배정된 학생이 취득한 학점 중 글로벌Hospitality·관광학과의 전공과목과 유사한 교과목을 이수하여 취득한 학점은 최대 12학점까지 전공학점으로 인정할 수 있다.

제15조(SW교육 졸업요건) 2018학년도 입학생(편입생, 순수외국인 및 재직자특별전형자는 제외)부터 후마니타스칼리지에서 개설하는 SW교양과목 또는 단과대학에서 개설하고 있는 SW전공과목 중 선택하여 6학점을 이수하여야 한다. 대체인정 교과목은 '별표3 대체인정 과목표'를 따른다.

부 칙

제1조(시행일) 본 시행세칙은 2024년 3월 1일부터 시행한다.

제2조(경과조치) 제정된 전공교육과정은 2024학년도 신입학 입학생부터 적용한다. 편입학 입학생은 2026학년부터 모집을 시작하므로, 본 교육과정의 적용을 받지 않는다.

[별표]

1. 교육과정 편성표 1부.
2. 타전공인정과목표 1부.
3. 대체인정 과목표 1부
4. 교과목 해설 1부.
5. 교육과정 이수체계도 1부.
6. 글로벌Hospitality·관광학과 전공능력 1부.

교육과정 편성표

전공명 : 글로벌Hospitality·관광학과(Department of Global Hospitality and Tourism)

구 분	순 번	이수구분	교과목명	학수번호	학점	시간				이수 학년	개설학기		교과구분					비고
						이 론	실 기	실 습	설 계		1학기	2학기	부 전공	영어 전용 트랙	문제 해결형 교과	교직 기본 이수 교과	PN 평가	
학 부 과 정	1	전공기초	Understanding Big Data in Hospitality	HSPMT1002	3	3				1	○	○						
	2	전공기초	Global Hospitality Management	GHT1001	3	3				1	○	○						
	3	전공기초	Global Tourism Management	GHT1002	3	3				1	○	○						
	4	전공필수	Global Current Issues in H&T	GHT2001	3	3				2	○	○						
	5	전공필수	Digital Transformation in H&T	GHT3001	3	3				3	○							
	6	전공필수	Sustainable Tourism	GHT3002	3	3				3		○						
	7	전공필수	Graduation Thesis(Global Hospitality and Tourism)	GHT4001	0	0				4	○	○					○	
	8	전공선택	Cultural Tourism	HSPMT3005	3	3				2	○	○						
	9	전공선택	Human Resource Management in Hospitality Industry	HSPMT3003	3	3				2		○						
	10	전공선택	Media & Entertainment	GHT2002	3	3				2	○							
	11	전공선택	Business Statistics	HSPMT2003	3	3				2	○							
	12	전공선택	Theory of Marketing in Hospitality Industry	HSPMT2004	3	3				2	○							
	13	전공선택	Management Information System in Hospitality Industry	HSPMT2002	3	3				2		○						
	14	전공선택	Consumer Behavior in H&T	GHT3003	3	3				3		○						
	15	전공선택	Event Management	HSPMT4006	3	3				3	○	○						
	16	전공선택	Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis	TOURS3025	3	3				3		○						
	17	전공선택	Introduction to Accounting in Hospitality Industry	HSPMT2007	3	3				3	○							
	18	전공선택	Global Project Development & Management	GHT3004	3	3				3		○						
	19	전공선택	Entrepreneurship in H&T	GHT4002	3	3				4	○							
	20	전공선택	Smart Tourism	HSPMT3018	3	3				4	○							
	21	전공선택	Financial Management in Hospitality Industry	HSPMT3004	3	3				4		○						
	22	전공선택	Service Design in H&T	GHT4003	3	3				4		○						
	23	전공선택	Revenue Management in H&T	GHT4004	3	3				4		○						
	24	전공선택	Capstone Design(Global Hospitality and Tourism)	GHT4005	3				3	4	○	○						○
	25	전공선택	Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 1	GHT4006	3	3				4	○							○
	26	전공선택	Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 2	GHT4007	3	3				4		○						○

[별표2] 타전공 인정 과목표

타전공 인정 과목표

전공명 : 글로벌Hospitality·관광학과(Department of Global Hospitality and Tourism)

순 번	과목개설 전공명	과목 코드	교과목명	학점	인정이수구분	적용 개시연도	비고
1	Hospitality경영학과		해당 학부(과)의 교육과정 편성표에 편성되어 있는 영어전공과목		전공선택	2024	
2	조리&푸드디자인학과						
3	관광·엔터테인먼트학부						
4	관광학과						
5	문화엔터테인먼트학과						

대체 인정 과목표

전공명 : 글로벌Hospitality·관광학과(Department of Global Hospitality and Tourism)

번호	현 교육과정의 과목				대체인정		적용시기	대체 인정내용
	과목 코드	과 목 명	이수 구분	학점	대체인정 이수구분	대체인정 학점		
1	HSPMT1002	Hospitality데이터의이해	11	3	11	3	2024~	SW교양(이론)
2	HSPMT2003	경영통계학	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
3	HSPMT2002	Hospitality경영정보시스템	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
4	HSPMT3012	Hospitality정보기술활용	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
5	HSPMT3017	비즈니스애널리틱스	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
6	HSPMT3018	스마트관광론	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
7	TOURS4009	관광조사통계분석	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
8	TOURS4004	관광응용경제론	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
9	TOURS2020	시공간관광정보의이해	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
10	TOURS3025	시공간관광빅데이터분석	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
11	CUENT3008	기술엔터테인먼트마케팅	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)
12	CUENT3014	엔터테인먼트데이터분석실습	05	3	05	3	2024~	SW교양(이론)

※ 호텔관광대학에서 개설하는 SW과목 이외에 후마니타스칼리지에서 개설하는 SW교양과목과 타 단과대학에서 개설하는 SW전공과목을 수강하여도 SW 학점으로 인정받을 수 있음

글로벌Hospitality-관광학과 교과목 해설

전공기초

HSPMT1002 Understanding Big Data in Hospitality 3-3-0

- 이 과목은 학생들에게 호스피탈리티 및 관광업 분야에서의 데이터 분석의 기본 개념과 실제 응용을 제공하기 위해 디자인되었다. 이 과정은 데이터 분석을 이해하고 분석하며 표현하는 방법 및 빅 데이터 응용 프로그램을 어떻게 도출해 낼지에 대한 통찰력도 강조된다. 학생들은 빅 데이터 프로그래밍을 사용하여 다양한 분석 실습을 수행하여 실무 경험을 쌓게 될 것이다. 이 과목을 통해 학생들은 비즈니스 의사결정 과정을 더욱 원활하게 진행할 수 있는 데이터 분석에 대한 이해와 학습을 체계화할 수 있을 것이다.
- This subject is designed to provide students with the fundamental concepts and practical applications of data analytics in the hospitality and tourism industry. This course will emphasize how to understand, analyze, and articulate data analytics, as well as produce original insights from big data applications. Students will engage in a variety of analytical practices using big data programming to gain hands-on experience. Upon completion of the subject, students will be able to obtain a comprehensive understanding of big data analytics to facilitate better business decision-making processes.

GHT1001 Global Hospitality Management 3-3-0

- 글로벌 호스피탈리티 경영 과목은 확장되고 있는 호텔 산업에서 관리, 마케팅 및 운영 포지션과 관련된 다양한 정보를 제공하고 관련 교육을 위해 고안되었다. 본 과정에서는 호스피탈리티 산업에 대한 역사와 호스피탈리티 산업이 변화하는 세계에 어떠한 영향을 받고 발전해 나가는지에 대해 탐구한다. 또한 호스피탈리티 산업에 포함되는 호텔, 관광 서비스, 외식산업 서비스, MICE산업, 숙박 및 전문 정보기술도 다룰 것이다. 또한 넓은 영역으로 확장되고 있는 이 분야에서 진로에 대한 구체적인 계획을 수립하고, 진로 기회에 대한 탐색의 시간을 갖는다.
- An introductory course of hospitality management designed to provide current information on topics relevant to the management, marketing, operations and dynamics of the hospitality industry from the perspective of the global economy issues. The course explores the history of hospitality industry, tourism service, food and restaurant service, MICE industry, lodging and reviews the operational fundamentals including terminology, technology and job functions of hospitality management organizations.

GHT1002 Global Tourism Management 3-3-0

- 본 과목은 관광산업과 연관되어진 다양한 활동들을 관리감독하고 관광산업 경영에 대한 다양한 이론 및 활용, 관광전략 등을 체계화하는 과정이다. 관광산업의 역사, 관리 경영 이론 및 원리, 관광관련 운영 업체들의 관리기법, 지속가능한 관광 발전 및 마케팅에 관련된 내용을 공부한다. 이러한 교육과정을 통해 관광산업의 경영에 대한 일반적인 지식을 함양시키고, 운영에 필요한 필수적인 기술을 습득하여 활용 가능할 수 있는 준비 태세를 갖추 수 있을 것이다.
- An introductory course of tourism management designed to handle and supervise activities related to the tourism industry. This course studies of the tourism history, management theories and principles, tour operations management, sustainable tourism development and tourism marketing. The course will

provide students the knowledge and understanding how tourism business operate, how tourist behave and what impact tourism has on cultures and the environment.

전공필수

GHT2001 Global Current Issues in H&T 3-3-0

- 이 과목은 호스피탈리티, 호텔 및 관광 산업에 영향을 미치는 가장 최신의 트렌드와 이슈를 탐색한다. 다양한 이슈들을 연구하고 그 결과를 공유함으로써, 학생들은 호스피탈리티 및 관광 분야에 대한 심층적인 통찰력을 학습한다. 이 과목은 트렌드에 대한 매크로 접근을 취하며 학생들은 호스피탈리티 및 관광 산업의 지식, 기술 및 보다 특화된 학습을 할 수 있다.
- This subject provides students with the opportunity to familiarize themselves with the most current trends and issues that impact the hospitality, hotel and tourism industry. By researching a diversity of issues and sharing the findings, students will gain an in-depth insight in hospitality & tourism. The subject takes a macro approach of trends. Students will obtain knowledge, skills, and more specialized aspects of the hospitality and tourism industry.

GHT3001 Digital Transformation in H&T 3-3-0

- 인터넷과 디지털 기술은 세계를 변화시켰으며, 인터넷은 모든 산업에서 중요한 역할을 하는 채널이 되었다. 스마트폰은 인터넷 기반의 확장으로 모바일 거래와 혁신적인 마케팅 도구로 널리 사용되고 있다. 이러한 디지털 변화는 호스피탈리티 산업에 중요한 마케팅 채널로 작용하고 있다. 이 과목은 인터넷과 모바일 기술이 호텔 및 관광 분야의 전략과 프로세스 그리고 기술의 인터페이스에 어떻게 영향을 미치는지에 대한 다양한 예시에 중점을 두며, 미래에 예상되는 변화를 다룬다.
- The Internet and digital technologies have transformed the world, making the internet a pivotal element across all industries. Mobile devices, such as smartphones, are widely utilized as tools for innovative marketing. These shifts serve as significant marketing channels for the hospitality industry. This course centers around various examples of how the Internet and mobile technologies influence marketing within the hotel and tourism sectors, as well as anticipating forthcoming changes.

GHT3002 Sustainable Tourism 3-3-0

- 이 과목은 관광 및 호스피탈리티 산업과 관련하여 UN 지속가능발전목표와 관련된 문제들을 검토할 것이다. 이 과목에서는 지속가능한 발전 원칙과 ESG(경제, 사회 및 환경)가 관광에 어떻게 적용되는지에 대해서도 논의할 것이다. 또한 이 교과목에서는 여행지 관리, 숙박, 레스토랑 및 이벤트와 같은 다양한 관광 분야에서의 지속가능성 문제도 다룰 것이다.
- This course will examine issues associated with sustainability in the tourism and hospitality industry in relation to the UN Sustainable Development Goals. It will discuss how principles of sustainable development and the triple bottom line (economic, social and environmental) are applied to tourism. The course will also address sustainability across a variety of tourism sectors including destination management, lodging, restaurants and events.

GHT4001 Graduation Thesis(Global Hospitality and Tourism) 0-0-0

- Hospitality·관광분야에서 학술적, 실무적 의미를 가지는 주제를 학생 스스로 발굴하고 전공지식을 적용하여 사례를 연구하거나 데이터를 수집 분석함으로써 관심분야 연구 및 취업에 대응하도록 한다.
- Students identify the meaningful research question on their own and investigate by examining cases or

collecting/analyzing data using the comprehensive knowledge obtained throughout the coursework.

전공선택

HSPMT3005 Cultural Tourism 3-3-0

- 이 과목에서는 문화 관광을 정의하는 사회적 현상에 대해 논의된다. 문화 관광은 대규모 산업이 아니며 개발을 위한 표준화된 기준을 충족시키지 않는다. 대신, 그것은 목적지에서 지역 주민과 방문객 간의 독특한 혼합물의 상호 작용을 통해 자연스럽게 나타난다. 목적지의 기존 특징과 인바운드 관광 시장의 성향을 기반으로 독특한 관광 문화가 형성되며 다른 곳에서 중복될 수 없다. 따라서 지역과 글로벌의 혼재와 특성을 반영하는 과목이 된다.
- In this course, the social conditions that define cultural tourism are discussed. Cultural tourism is not a large-scale industry, and it does not conform to standardized criteria for development. Instead, it emerges organically through the interaction of the unique mix of local residents and visitors at a destination. Based on the existing features of a destination and the disposition of inbound tourism markets, a unique touristic culture emerges that cannot be duplicated elsewhere. This course encompasses local and global perspectives at the same time to understand other countries' culture.

HSPMT3003 Human Resource Management in Hospitality Industry 3-3-0

- 조직 내에서 인적 자원을 관리하기 위해서는 채용, 선발, 스테핑, 인적 자원 개발, 성과 관리, 보상 관리 및 HR 전문가의 역할 - 전략적 파트너십, HR 리더십 등과 같은 중요한 기능이 필요하다. 이러한 기능들은 조직 내에서 개인과 그룹이 행동에 어떻게 영향을 미치는지를 탐구하는 다학제 연구 분야인 조직 행동에 중대한 영향을 미친다. 이 과목은 조직 내에서의 미시 수준에 중점을 두어 개인, 인간관계 및 그룹과 관련된 문제를 다룬다. 이 강좌의 주요 목표는 당신이 조직 환경에서 효과적인 직원 또는 관리자로 성공하기 위해 필요한 기본적인 대인 관계 기술을 개발하는 데 도움을 주는 것이다.
- Managing human resources within organizations involves crucial functions such as Recruitment, Selection, Staffing, Human Resource Development, Performance Management, Reward Management, and the HR Professional's role in areas like Strategic Partnership and HR Leadership. These functions significantly impact organizational behavior, which is a research field exploring how individuals and groups influence behaviors within organizations. This course concentrates on the micro level within organizations, dealing with matters related to individuals, interpersonal relationships, and groups. Its main goal is to support you in developing essential interpersonal skills essential for becoming successful employees or managers within organizational environments.

GHT2002 Media & Entertainment 3-3-0

- 이 과목은 학생들에게 호스피탈리티 및 관광 산업에서 미디어의 역할에 대한 이해와 운영방식 그리고 성과를 다루고 측정하는 방법에 대한 전문 지식을 제공한다. 이 과목은 학생들이 미디어와 관련된 글로벌 트렌드와 기회를 이해하도록 도와주며, 새로운 미디어 투자를 통해 호스피탈리티 및 관광을 위한 다양한 미디어 플랫폼 및 채널, 미디어 마케팅 분석 및 엔터테인먼트를 개발할 수 있도록 한다.
- This course provides students with professional knowledge in media & entertainment about how to handle, operate and measure media performance in the hospitality & tourism industry. This course helps students understand the global trends and opportunities related to media, and they will be able to develop the various media platforms & channels, media marketing analytics and entertainment for hospitality & tourism through new media investments.

HSPMT2003 Business Statistics 3-3-0

- 기업환경을 둘러싸고 있는 불확실성 속에서 합리적인 의사결정을 내리려면 객관적이고 정확한 정보가 필요하다. 통계학은 현상을 나타내는 자료를 수집, 정리, 분석하여 정보를 산출하는 방법론이다. 본 강의에서는 기업환경에 관련된 자료를 획득하여 이를 분석하고 해석하는 절차를 배운다. 강의주제는 확률분포이론, 통계적 검정, 분산분석, 회귀분석, 비모수 통계분석 등을 포함한다.
- Objective, accurate information is required for reasonable decision-making in the uncertain environment around corporate. Statistics is a methodology on the data collection and analysis to produce useful information. In this lecture, this process is emphasized for the students. Topics include probability distribution theory, statistical test, analysis of variance, regression analysis, and non-parametric statistics.

HSPMT2004 Theory of Marketing in Hospitality Industry 3-3-0

- 기업의 중요한 성공 요인 중 하나는 국제적으로 제품이나 서비스를 마케팅하는 것이다. 이 과목은 제품 정책, 가격 정책, 마케팅 통신, 유통 채널 및 마케팅 연구와 같은 문제들을 검토함으로써 국제 마케팅 작업을 다룬다. 기업이 제품이나 서비스를 국제적으로 마케팅하기로 하는 요인들에 대한 세부적인 탐구가 진행된다.
- One of the critical success factors for any company is marketing its products or services internationally. This course covers international marketing operations by examining issues such as product policies, pricing, marketing communications, distribution channels, and marketing research. The factors governing the decision of a company to market its products or services are explored in detail.

HSPMT2002 Management Information System in Hospitality Industry 3-3-0

- 정보기술의 발전과 확산은 기업의 운영과 경쟁방식을 전환시키고 있다. 본 과목은 기업경영과 정보기술의 활용에 관련된 다양한 관리적 이슈들을 체계적으로 이해하는 능력을 높이고, 정보시스템 활용에 대해 소개한다. 또한, 기업 내에서 정보시스템을 구성하는 요소들을 파악, 분석하고 효과적인 경영정보시스템을 활용하는 방안을 학습한다. 보다 구체적으로는 정보기술을 기반으로 하는 경영정보시스템의 개념과 기반 이론을 살펴보고, 이를 통해서 기업의 경쟁우위를 확보한 다양한 사례를 공부한다.
- The purpose of this course is to provide students with the skills they will need to work with management information systems (MIS) and apply information technology to a wide variety of business problems. For students interested in pursuing a career in MIS development and management this course will serve as a basis for understanding the role information systems play in businesses. For other students the goal is to provide an understanding of MIS that will enable them effectively work with MIS professionals to apply information technology to a variety of business problems.

GHT3003 Consumer Behavior in H&T 3-3-0

- 이 과목의 목표는 관광 소비자 행동의 주요 개념을 깊이 있는 이해를 제공하고 호텔 경영 및 관광 분야에서 소비자 행동 이론을 논의하는 것이다. 관광 소비자 행동의 주요 개념을 이해하는 것은 중요하다, 특히 호텔 경영 및 관광이 복잡한 서비스 산업이기 때문에 이러한 개념들에 큰 영향을 미치기 때문이다.
- The aim of this course is to provide in-dept understanding of key concepts in tourism consumer behavior and discuss the theories of consumer behavior in the area of hospitality and tourism. Understanding key concepts of tourism consumer behavior is significant, especially since hospitality and tourism is a complex service industry and thereby influences these very concepts.

HSPMT4006 Event Management 3-3-0

- 이 과목은 이벤트 산업과 특별 이벤트 비즈니스의 이론적 개념을 소개하며 시장 분석, 비즈니스 계획, 운영

방법 및 마케팅과 관련된 주제를 다룬다. 또한 컨벤션 마케팅 개요도 제공하며 컨벤션 산업, 그리고 호텔 경영 및 관광 산업에 마케팅 기술 적용 방법과 관련하여 학습하며 이들 간의 관련성을 탐구한다. 케이스 스터디와 전략적 마케팅 계획에 대한 토론도 포함돼 있어 학생들의 이해를 높이는 데 도움이 된다.

- This course introduces theoretical concepts of the event industry, special event business, and convention marketing, covering market analysis, business planning, operational methods, and marketing. It also explores the application of marketing skills in conventions, hospitality, and tourism, along with case studies and discussions of strategic marketing plans.

TOURS3025 Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis 3-3-0

- 본 과목의 목표는 복잡한 관광 현상을 이해하고, 이를 정량적으로 기술, 분석, 시각화하는 전문 역량을 강화하는 것이다. 본 과목에서는 핵심 개념 학습과 실습을 병행하여 관광과 관련된 현안들을 시공간 관광데이터를 기반으로 분석하여 주도적으로 문제를 해결하고 장기 발전 방향을 제시할 수 있는 역량을 강화한다. 시공간관광빅데이터분석은 시공간 관광 데이터 사이언스 마이크로디그리에 연계된 과목이다.
- This course aims to enhance specialized skills in understanding complex tourism phenomena, quantitatively describing, analyzing, and visualizing them. In this course, students will learn and practice core concepts simultaneously. Students will analyze tourism-related issues based on spatiotemporal tourism data, proactively solve problems, and propose long-term development directions. This course belongs to the Spatiotemporal Tourism Data Science Micro-degree.

HSPMT2007 Introduction to Accounting in Hospitality Industry 3-3-0

- 회계를 처음 공부하는 학생들을 위한 과목으로써 회계학의 기초가 되는 개념들을 집중적으로 논의한다. 회계학의 역사, 회계학에서 다루는 문제, 현대회계모형(발생주의), 회계측정의 개념, 회계순환구조의 이해가 이 과목의 중심적인 과제이다. 아울러 자산, 부채, 자본, 수익, 비용에 대한 회계처리문제를 예시하고, 회계자료의 이용에 대해서도 논의한다.
- As the first course in accounting, basic concepts of accounting are discussed. History of accounting, measurement, identification, ways of reporting, accounting cycle, and modern accounting model(namely, accrual basis) are main topics in this course, Basic principles applicable to the corporate form of Business are the primary focus of the class.

GHT3004 Global Project Development & Management 3-3-0

- 이 과목은 국제 프로젝트를 계획하고 관리하는 데 필요한 기본 기술을 가르친다. 문화 이해, 법적 측면 및 이해관계자 관리와 관련된 주제를 다룬다. 학생들은 문화적 맥락에서 프로젝트 시작, 계획, 실행 및 완료에 중점을 둔 다양한 글로벌 환경에서 프로젝트를 관리하는 기술을 배우며, 리스크 평가와 문화 간 커뮤니케이션에 중점을 둔다. 실전 연습을 통해 글로벌 프로젝트 관리 기술을 향상한다.
- This course teaches essential skills for planning and managing international projects. Topics include cultural understanding, legal aspects, and stakeholder management. Students learn project initiation, planning, execution, and closure in diverse global contexts, emphasizing risk assessment and cross-cultural communication. Practical exercises enhance skills in global project management.

GHT4002 Entrepreneurship in H&T 3-3-0

- 본 과목은 호스피탈리티 기업가 정신 강자는 학생들에게 호스피탈리티 기관 내에서 기업가 팀으로 경제적 및 사회적 가치를 창출하는데 필요한 리더십과 평가 능력을 제공하는 것을 목표로 합니다. 학생들은 기업가처럼 사고하여 혁신적 기회를 인식하고 재정 실현 가능성을 평가하며 비즈니스 기획 프로세스를 이해하기

위한 능력을 배웁니다. 학생들은 기업가적 소양으로서의 실질적인 커뮤니케이션 기술을 개발하며, 이는 서면, 공식 및 비공식 발표를 포함합니다. 학생들은 기업가적 경험과 의사 결정에 정성적 및 정량적 분석을 활용할 수 있는 다양한 비즈니스 학문 분야를 습득합니다.

- Entrepreneurship in hospitality course aims to empower students with the foundational leadership and assessing skills to create economic and social value as an entrepreneurial team within a hospitality organization. Students learn to think like an entrepreneur to recognize innovative opportunities, appraise financial feasibility and understand the business planning process. Students will develop practical communication attributes as an entrepreneurial attribute-including written, formal and informal presentation. Students can utilize various business disciplines to be used in qualitative, quantitative, analysis in entrepreneurial ventures and decision-making.

HSPMT3018 Smart Tourism 3-3-0

- 본 과목은 정보기술(IT: Information Technology)을 통한 관광의 패러다임 변화와 비즈니스 방향과 관련한 수업이다. 본 수업은 관광의 본질적인 이슈인 인간이 여행하는 동기와 목적 그리고 행동 방식과 방법, 관광의 자동화와 창조적 콘텐츠의 생성, 의사 결정과 창조적 콘텐츠의 생성 방식에 대해 살펴본다. 본 과목은 스마트관광의 철학과 학문적 정체성과 함께 스마트관광 마케팅, 스마트관광 소비자행동, 온라인 리뷰, 스마트관광도시, 스마트관광 생태계 등의 주제를 다루며, 다양한 사례로는 Airbnb, Uber, 구글, Trip Advisor, 인스타그램, 페이스북, 한국관광공사, 서울시, 제주도 등 스마트관광과 관련한 활동을 다룬다.
- This subject is related to the paradigm shift in tourism through IT (Information Technology) in the tourism context. This subject investigates the essential issues of tourism such as motivation and purpose of human travel, and the way of tourism activity, automation and creation of creative content, and decision making. Along with the philosophy and identity of smart tourism, this course covers topics such as smart tourism marketing, smart tourism consumer behavior, online reviews, smart tourism cities, smart tourism ecosystems, and various examples include Airbnb, Unber, Google, TripAdvisor, Instagram, Facebook, Korea Tourism Organization, Seoul, Busan, and Jeju Island.

HSPMT3004 Financial Management in Hospitality Industry 3-3-0

- 기업의 경영활동에 필요한 자본의 계획과 그 응용 방법을 효과적으로 통제함으로써 기업경영을 최적균형 상태로 유지하기 위하여 재무적 의사결정을 합리적으로 수행할 수 있도록 하는 이론과 실재를 습득하게 된다. 재무 분석 및 예산통제, 주자결정, 자금 조달 결정, 배당결정, 자본비용, 자본구조 결정 등을 연구한다.
- Financial management is intended for an introductory finance course. It begins with a discussion of basic concepts, including the financial market, the time value of money, risk analysis and valuation models, and the cost of capital. Subsequently, this course intends to explain how financial managers can help maximize the value of their firms by making better decisions in such areas as capital budgeting, choice of capital structure, and making capital management.

GHT4003 Service Design in H&T 3-3-0

- 이 과목은 최적의 관광서비스 디자인과 품질을 위해 고객에게 어필할 수 있는 미학적인 디자인과 기능적인 역할, 프로세스를 다룬다. 고객이 감각적으로 인지할 수 있는 디자인과 프로세스 분석, 서비스 청사진 작성 및 높은 고객 만족을 위한 전략 구현에 중점을 두며 창의성과 혁신을 강조한다. 학생들은 뛰어난 호텔 및 관광 서비스를 제공하기 위한 실용적 디자인과 정보기술의 결합을 배운다.
- This course covers service design for customer, aesthetic perspective for customer journey mapping, staff training, and technology integration for optimal service quality. The course focuses on analyzing

customer expectations, creating service blueprints, and implementing strategies for superior guest experiences, emphasizing creativity and innovation. Students gain practical skills for delivering outstanding hospitality and tourism services.

GHT4004 Revenue Management in H&T 3-3-0

- 호스피탈리티 및 관광 분야의 관리자는 상대적으로 고정된 제품공급 및 다양한 소비자의 수요의 판매에 의존하는 기업의 수익을 어떻게 극대화할 것인지에 대해 전략적이고 전향적인 의사결정을 내릴 책임이 있다. 관리자들은 서비스 제품들이 갖는 시간에 민감하거나 부패하기 쉬운 특성으로 인해 환대산업의 핵심 제품 매출 극대화에 중요한 관심을 기울여야 한다. 이러한 재정적인 평가는 회사의 수익관리시스템에서 이루어지는데, 목표는 최대 수익을 창출하는 것이다. 본 과목은 호스피탈리티 수익경영에 사용되는 전략 및 전술에 대한 이해를 학생들에게 제공하기 위해 고안되었다. 수익경영의 기본 원리와 개념인 용량 관리, 기간 관리, 수요 및 매출 예측, 할인, 초과예약, 변동 분석, 효율 관리 및 판매조합분석을 포함하는 매출 관리의 기본 원칙과 개념을 학기를 통해 논의한다.
- Hospitality and tourism managers are responsible for making strategic and proactive decisions regarding how to maximize firm revenues that are dependent upon the sale of a relatively fixed product supply and varying consumer demand. Managers must dedicate critical attention to core product revenue maximization in the hospitality industry due to the time-sensitive, or perishable nature of a service based product. Such financial assessment is captured within the firm's revenue management system, where the goal is to generate maximum revenue. This course is designed to provide students with an applied understanding of the strategies and tactics used in hospitality revenue management. The fundamental principles and concepts of revenue management that include capacity management, duration control, demand and revenue forecasting, discounting, overbooking practices, displacement analysis, rate management and sales mix analysis will be discussed throughout the term.

GHT4005 Capstone Design(Global Hospitality and Tourism) 3-3-0

- 본 과목은 Hospitality·관광 산업 분야에 관하여 습득한 지식 및 이론을 학생들이 스스로 발굴한 Hospitality·관광 기업, 산업, 또는 사회적 문제, 관련 공모전의 주제, 또는 산학 연계를 통해 제시된 과제에 적용하여 팀 단위로 창의적으로 솔루션을 도출하고 팀워크와 리더십을 고취하는 체험형 과목이다.
- In this course, student teams apply their knowledge to the real world industry or social problems they define their own or given in the hospitality and tourism sector and derive innovative solution while experiencing teamwork and leadership.

GHT4006, GHT4007 Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 1,2 3-3-0

- 본 수업에서는 학생과 교수 간의 독립적인 학문적 소통을 통해 Hospitality·관광 경영을 전공하는 학생이 관심 있는 문제에 대해 몰입하여 연구함으로써 비판적, 대안적 사유를 강화하고 학문적 역량을 기르는 과목이다.
- This subject is to strengthen critical and alternative thoughts and enhance academic competence by researching specific issues of students through independent communication between students and the professor.

교육과정 이수체계도

전공명 : 글로벌Hospitality·관광학과(Department of Global Hospitality and Tourism)

과정명 : 일반형

■ 교육과정의 특징

- 글로벌Hospitality·관광학과의 교육과정은 필수과목으로 지정된 전공기초 3과목을 1학년 때 학습하고, 2학년 부터 4학년까지는 전공필수 3과목과 각 학년별 전공선택과목을 심층적으로 학습한다.
- 관련 산업의 디지털 가속화에 따라 빅데이터 분석 및 인공지능 활용 등의 소프트웨어 교육에 대한 체계적 인 학습을 지원하며, 디지털 콘텐츠를 활용한 심화교육도 실시된다.
- 글로벌Hospitality 및 관광 이슈에 대한 전문가들의 다양한 세미나 교육도 제공된다.

■ 교육과정 이수체계도

학년	이수학기	교과목명(또는 이수내용)
1학년	1학기	Understanding Big Data in Hospitality, Global Hospitality Management, Global Tourism Management
	2학기	Understanding Big Data in Hospitality, Global Hospitality Management, Global Tourism Management
2학년	1학기	Global Current Issues in H&T, Cultural Tourism, Media & Entertainment, Business Statistics, Theory of Marketing in Hospitality Industry
	2학기	Global Current Issues in H&T, Cultural Tourism, Human Resource Management in Hospitality Industry, Management Information System in Hospitality Industry
3학년	1학기	Digital Transformation in H&T, Event Management, Introduction to Accounting in Hospitality Industry
	2학기	Sustainable Tourism, Consumer Behavior in H&T, Event Management, Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis, Global Project Development & Management
4학년	1학기	Graduation Thesis(Global Hospitality and Tourism), Entrepreneurship in H&T, Smart Tourism, Capstone Design(Global Hospitality and Tourism), Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 1
	2학기	Graduation Thesis(Global Hospitality and Tourism), Financial Management in Hospitality Industry, Service Design in H&T, Revenue Management in H&T, Capstone Design(Global Hospitality and Tourism), Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 2

글로벌Hospitality·관광학과 전공능력

▣ 학과(전공) 교육목표 및 인재상

구분	세부내용		
학과(전공) 교육목표	<div>- 글로벌 사회에 적합한 Hospitality·Tourism 분야에 대한 전문적 지식을 토대로 실천 능력을 발휘할 수 있는 프리미엄 인재 교육</div> <div>- 급변하는 글로벌 사회의 환경을 고려한 환경 적응능력과 지식탐구, 학습을 통해 이에 대응할 수 있는 종합적·통합적 사고 역량을 갖춘 인재 교육</div> <div>- 소통과 협력역량을 갖춘 세계시민형 글로벌 리더 양성 교육</div> <div>- 디지털 및 정보통신기술(ICT: Information Communication Technology)을 창의적이고 분별력 있게 활용할 수 있는 기술과 지식을 겸비하고 혁신적이며 도전적 마인드, 자기주도적 학습과 문제해결 능력 및 창의성을 지닌 인재 개발</div>		
학과(전공) 인재상	학과 인재상	세부내용	본교 인재상과의 연계성
	인간 자연 세계에 대한 인문적 소양을 바탕으로 한 Hospitality와 관광산업의 전문지식과 기술을 갖춘 인재	인문적 소양을 바탕으로 전공지식을 이해하고 지식정보를 처리할 수 있는 인재 필요	통합적 지식 탐구 인재
	열린 태도로 현상을 이해하고 소통을 통한 협력적 문제해결 능력을 겸비한 글로벌 리더	상이한 문화 환경에 대한 개방적이고 유연한 태도로 의사소통을 하고 문제해결을 할 수 있는 협력적 리더십을 갖춘 인재 필요	창의융합적, 독창적 사고 인재
	범지구적 지식탐구능력을 바탕으로 공동체의 가치와 태도를 이해하고 대응할 수 있는 종합적사고 역량을 갖춘 인재	공동체의 가치와 문화를 체계적으로 이해하고 공동체에 권리와 책임을 다하는 세계시민적 인재 필요, 행동에 대한 윤리적 가치를 중요시하며, 책임감을 갖고 사회에 유익하고 지속 가능한 활동에 참여할 수 있는 인재	지구공동체 가치 추구 인재

■ 학과(전공) 전공능력

인재상		전공능력	전공능력의 정의
학문적	인간자연세계에 대한 인문적 소양을 바탕으로 한 Hospitality와 관광산업의 전문지식과 기술을 갖춘 인재	인문학적 소양	전공분야정보를 이해하고 학습하여 활용 가능한 정보로 가공할 수 있는 능력, 외부환경변화에 정보기술을 활용하여 적극적으로 대비하고 대응할 수 있는 능력
		전공지식이해 및 실천 능력	
		창의융합능력	
		학문확산연계 능력	미래 산업 수요에 기반하여 학문적 관점을 확장하여 다양한 연관 이론과 지식을 연계하여 새로운 방법으로 문제를 해결하는 역량
실천적	열린 태도로 현상을 이해하고 소통을 통한 협력적 문제해결 능력과 디지털 역량을 겸비한 글로벌 리더십을 갖춘 인재	주도적 글로벌 리더십	다양한 문화와 학문적 분야에 개방적이고 수용적 태도를 갖추고 창의적인 접근으로 문제의 해결책을 생성하고 실행할 수 있는 문화세계창조 리더십 능력, 산업현장을 이해하고 전공지식을 효과적으로 활용할 수 있는 실사구시 전문가 능력
		개방적이고 유연한 사고 능력	
		디지털 창의융합기술 역량	
		현장실무통합 능력	
		전공활용 종합설계 전문가	
가치적	범지구적 지식탐구능력을 바탕으로 공동체의 가치와 태도를 이해하고 대응할 수 있는 종합적사고 역량을 갖춘 인재	윤리적 사고능력	공동체구성원에게 요구되는 가치와 태도를 이해하고 공유되는 이슈를 올바르게 이해하고 협력적으로 대응하며 최신의 학문적 지식과 능력을 통해 포괄적이며 지속 가능한 가치를 발굴해 낼 수 있는 능력
		미래지향적 사고능력	
		공동체 목표 달성 및 사회공헌 추구	
		통합적 사고 능력 및 사회적 연대	

▣ 전공능력 제고를 위한 전공 교육과정 구성 및 체계도 정립

가. 전공 교육과정 구성표

전공능력	학년	이수학기		교과목명
		1	2	
인문학적 소양	2	●	●	Global Current Issues in H&T
전공지식이해 및 실천 능력	1	●	●	Global Hospitality Management
	1	●	●	Global Tourism Management
	2	●		Business Statistics
	3	●		Introduction to Accounting in Hospitality Industry
창의융합능력	4		●	Financial Management in Hospitality Industry
	4	●	●	Service Design in H&T
	4	●	●	Graduation Thesis(Global Hospitality and Tourism)
	4	●	●	Capstone Design(Global Hospitality and Tourism)
학문확산연계 능력	4	●	●	Independent Learning & Research(Global Hospitality and Tourism) 1, 2
	3		●	Consumer Behavior in H&T
주도적 글로벌 리더십	4		●	Revenue Management in H&T
	2		●	Human Resource Management in Hospitality Industry
개방적이고 유연한 사고 능력	4	●		Entrepreneurship in H&T
	2	●		Media & Entertainment
디지털 창의융합기술 역량	2		●	Management Information System in Hospitality Industry
	3	●		Digital Transformation in H&T
현장실무통합 능력	4	●		Smart Tourism
	1	●	●	Understanding Big Data in Hospitality
전공활용 종합설계 전문가	2	●		Theory of Marketing in Hospitality Industry
	3	●	●	Event Management
윤리적 사고능력	2	●	●	Cultural Tourism
미래지향적 사고능력	3		●	Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis
공동체 목표 달성 및 사회공헌 추구	3		●	Sustainable Tourism
통합적 사고 능력 및 사회적 연대	3		●	Global Project Development & Management

나. 전공 교육과정 체계도

① 전체

전공능력	교과목명			
	1학년	2학년	3학년	4학년
인문학적 소양		Global Current Issues in H&T		
전공지식이해 및 실천 능력	Global Hospitality Management Global Tourism Management	Business Statistics	Introduction to Accounting in Hospitality Industry	Financial Management in Hospitality Industry
창의융합능력				<ul style="list-style-type: none"> - Service Design in H&T - Graduation Thesis (Global Hospitality and Tourism) - Capstone Design (Global Hospitality and Tourism) - Independent Learning & Research (Global Hospitality and Tourism) 1, 2
학문확산연계 능력			Consumer Behavior in H&T	Revenue Management in H&T
주도적 글로벌 리더십		Human Resource Management in Hospitality Industry		Entrepreneurship in H&T
개방적이고 유연한 사고 능력		Media & Entertainment Management Information System in Hospitality Industry		
디지털 창의융합기술 역량			Digital Transformation in H&T	Smart Tourism
현장실무통합 능력	Understanding Big Data in Hospitality	Theory of Marketing in Hospitality Industry		
전공활용 종합설계 전문가			Event Management	
윤리적 사고능력		Cultural Tourism		
미래지향적 사고능력			Spatiotemporal Tourism Big Data Analysis	
공동체 목표 달성 및 사회공헌 추구			Sustainable Tourism	
통합적 사고 능력 및 사회적 연대			Global Project Development & Management	